Badivencoop

LA REVISTA

93° Edición /agosto 2026

Planeación Estratégica al servicio del asociado

Nos reunimos para seguir construyendo nuestro futuro como Cooperativa

PÁGINA 6





Nuevo conmutador

601 7702000

Estamos mejorando nuestros canales de atención para ti, conoce los beneficios

PÁGINA 11



Planeación Estratégica Badivencoop Asociativa y solidaria 2026 - 2030

Tabla de Contenidos

Editorial página 3
Nuestro futuro inmediato.

Indicadores económicos página 4
Infórmate sobre los indicadores económicos de nuestra Cooperativa.

Promoción de producto página 5
Línea para Compra de Cartera.

La Planeación Estratégica al servicio del asociado página 6
Construimos el futuro de Badivencoop con visión, participación y compromiso.

Historias Cooperativas página 8
Conoce la historia de Mileydi Méndez, quien nos comparte sus gratas experiencias con Badivencoop.

Nuevo número de conmutador página 11
Conoce los beneficios de nuestra nueva línea de atención.

Consignaciones sin identificar página 12
Te agradecemos consultar en este listado si tienes alguna consignación pendiente por aplicar a tus pagos.

Clasificados página 13
Promoción de emprendimientos, arriendos o ventas.

Badivencoop
Asociativa y solidaria

Badivencoop es una cooperativa de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y ex-trabajadores de Bavaria y sus familias, que fomenta el desarrollo humano e integral de sus asociados a través de la captación de recursos y el ofrecimiento de servicios.

Gerencia
Jorge Enrique Acuña Acevedo

Consejo de Administración
Luis Orlando Pachón González *(presidente)*
Carlos Javier Cadavid Morales *(vicepresidente)*
Rosalba Flechas Corredor *(secretaria)*
Luz Marina León Quintana *(primera vocal)*
María Nancy Rojas Muñoz *(segunda vocal)*
María Consuelo Gutiérrez Medina *(suplente)*
José Ramón García Omaña *(suplente)*
José Antonio Reyes Lamus *(suplente)*
Henry Javier Arenas Beltrán *(suplente)*
Carlos Humberto Roldán Arévalo *(suplente)*

Junta de Vigilancia
Libardo Luque Leiva *(presidente)*
Gladys Ruth Barrios *(secretaria)*
Jairo Bedoya Ayala *(vocal)*
Jairo César Páez Páez *(primer suplente)*
Santos Cárdenas Guerrero *(segundo suplente)*
Carlos Arturo Guerra *(tercer suplente)*

Comité de Comunicaciones
José Antonio Reyes *(Coordinador)*
Gladys Amanda López
Gloria Inés Malo
Angélica Morales

comunicaciones@badivencoop.coop

Diseño: Angélica Morales B.

NUESTRO FUTURO INMEDIATO

Rodeados del aire puro e inspirador de los Llanos Orientales, consejeros, Gerencia y algunos trabajadores se reunieron para determinar el futuro de la Cooperativa en la actividad denominada *"Encuentro para el despliegue de la Planeación Estratégica de Badivencoop 2026 – 2030"*.

En el encuentro metodológico, que estuvo caracterizado por el trabajo en equipo y la mejor disposición, se definieron los cinco ejes estratégicos y los ocho objetivos —por áreas— a desarrollar en los próximos años.

La Planeación Estratégica 2026 – 2030 es el resultado de un proceso técnico y participativo en el cual intervinieron el Consejo de Administración, la Gerencia, el Comité de Planeación Estratégica y colaboradores de Badivencoop. A partir del análisis de nuestro entorno, de las capacidades institucionales y de los principales retos organizacionales, se definieron la Misión, la Visión, los Ejes Estratégicos, los Factores Críticos de Éxito, los Objetivos Estratégicos y las Metas Institucionales que orientarán el futuro de la Cooperativa.

El propósito de esta actividad fue desplegar esa Visión hacia cada uno de los procesos y cargos de la Organización, fortaleciendo su apropiación y promoviendo la construcción participativa de metas complementarias que permitirán potenciar el aporte de cada área al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.

Durante las mesas de trabajo se tuvo la oportunidad de analizar las metas estratégicas asociadas a los cargos, identificar oportunidades de fortalecimiento y proponer nuevas metas que contribuirán al desarrollo sostenible de Badivencoop, siempre en coherencia con las funciones de su proceso y con el direccionamiento estratégico definido para el período 2026 – 2030.

Fue un espacio de participación activa en el cual se compartieron conocimientos, se escucharon las diferentes perspectivas y se construyeron propuestas que generarán valor para la Cooperativa y —por supuesto— para nuestros asociados.

Desde el Consejo de Administración, la Gerencia y los trabajadores de la Cooperativa el mensaje lleno de convicción y aliento es que el éxito de la Planeación Estratégica dependerá del compromiso, la corresponsabilidad y el trabajo articulado de todos quienes hacemos parte de Badivencoop.

La Revista quiere agradecer a todos los asistentes por sus valiosos aportes y reconoce al consejero Henry Arenas por la organización metodológica y despliegue de las metas, a Jorge Acuña por los aspectos logísticos y al anfitrión Orlando Pachón, presidente del Consejo de Administración.

Indicadores económicos

Badivencoop - julio



Colocación
$ 2.448.911.281



Número de créditos
399



Cartera morosa
5%



Auxilios
$ 2.070.123



Número de auxilios
7



Asociados
2838

Badivencoop
Asociativa y solidaria

Crédito Compra de Cartera Externa



Mediante esta línea de crédito BADIVENCOOP busca ayudar a los asociados para recoger las obligaciones que tienen con el sector Financiero y Solidario.

Conoce nuestras tasas:

Antigüedad en la Cooperativa	Tasa con fidelización
De 0 a 3 años	11,03 % N.A.
De 3 a 5 años	10,81 % N.A.
De 5 a 10 años	10,48 % N.A.
De 10 a 15 años	10,26 % N.A.
De 15 a 20 años	9,93 % N.A.
Más de 20 años	9,71 % N.A.

Requisitos

Antigüedad:
(1) mes como asociado.

Apalancamiento:
No aplica

Modalidad:
Extra - Cupo

Capacidad:
contar con capacidad de pago.

Plazo:
hasta 48 meses.

Monto máximo
$ 25'000.000

* Aplican términos y condiciones.

PBX: 601 7702000
Extensiones 102, 103, 104.
https://badivencoop.coop/

Vigilados por: fogacoop Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas · Supersolidaria

La Planeación Estratégica al servicio del asociado



> *"La mejor estrategia no es la que beneficia a la organización; es la que mejora la vida de quienes hacen parte de ella"*

En un entorno caracterizado por cambios permanentes, mayores exigencias regulatorias, transformaciones tecnológicas y nuevas expectativas de los asociados, las cooperativas están llamadas a evolucionar sin perder su esencia. En este contexto, la Planeación Estratégica deja de ser un ejercicio administrativo para convertirse en el principal instrumento que orienta el crecimiento sostenible, fortalece la gobernanza y garantiza que cada decisión tenga un propósito claro: generar bienestar para toda su gran familia.

La Planeación Estratégica 2026 – 2030 representa el inicio de una nueva etapa para nuestra organización donde el conocimiento, la experiencia y la participación convergen con el objetivo de diseñar el futuro que nuestros asociados merecen.

En Badivencoop entendemos que la planeación estratégica no consiste únicamente en definir objetivos o proyectar cifras. Es un proceso participativo que permite construir una visión compartida del futuro, identificar oportunidades, gestionar riesgos y establecer acciones concretas que aseguren el fortalecimiento institucional y la generación de valor para quien constituye la razón de ser de la Cooperativa, **"EL ASOCIADO"**.

Innovación con identidad cooperativa

Toda organización exitosa tiene una ruta claramente definida. En nuestra Cooperativa, ese camino debe construirse con un enfoque diferente: el centro de la estrategia no son los resultados financieros por sí solos, sino el asociado.

¿Cómo contribuye esta decisión al bienestar de nuestros asociados?

Ese es, precisamente, el propósito de la Planeación Estratégica 2026 – 2030 de Badivencoop: orientar todos los esfuerzos institucionales hacia el fortalecimiento del modelo cooperativo, la excelencia en el servicio, la sostenibilidad financiera y el crecimiento responsable.



Una estrategia construida desde la participación

La verdadera planeación estratégica no nace en un escritorio. Surge del conocimiento colectivo.

Por ello, Badivencoop ha concebido este proceso como un ejercicio de construcción conjunta en el que participan el Consejo de Administración, la Gerencia, los Comités de apoyo, los colaboradores y diferentes grupos de interés, aportando experiencias, ideas y propuestas que permitan definir el mejor camino para los próximos años.

Esta participación fortalece uno de los principios esenciales del cooperativismo: la gestión democrática y el compromiso colectivo con el desarrollo de la organización.



Innovación con identidad cooperativa

El crecimiento institucional exige innovar, pero innovar no significa perder la esencia.

La estrategia de Badivencoop busca incorporar nuevas herramientas tecnológicas, optimizar procesos, fortalecer los canales de atención y ofrecer productos cada vez más competitivos, manteniendo intactos los valores que nos han caracterizado durante nuestra historia: solidaridad, transparencia, confianza, responsabilidad y servicio.

La transformación debe estar siempre al servicio de las personas.

Una estrategia construida desde la participación

Una adecuada planeación estratégica también fortalece la gobernanza.

Definir objetivos claros, establecer indicadores de gestión, evaluar periódicamente los avances y tomar decisiones basadas en información permiten que el Consejo de Administración y la Gerencia orienten la Cooperativa con mayor eficiencia, transparencia y responsabilidad.

Este ejercicio no busca únicamente cumplir metas institucionales; pretende asegurar que Badivencoop continúe siendo una entidad sólida, confiable y preparada para afrontar los desafíos del futuro.

El asociado como eje de todas las decisiones

El mayor patrimonio de Badivencoop no se encuentra en sus activos ni en sus indicadores financieros.

Su mayor fortaleza son sus asociados.

Por ello, la Planeación Estratégica 2026 – 2030 tiene como principio rector colocar al asociado en el centro de todas las decisiones institucionales, promoviendo acciones orientadas a:

- Mejorar permanentemente la calidad del servicio.
- Fortalecer la educación cooperativa y financiera.
- Ampliar el acceso a productos y servicios con valor agregado.
- Impulsar la transformación digital con enfoque humano.
- Consolidar una cultura organizacional basada en la innovación, la ética y la excelencia.

Cada una de estas líneas estratégicas busca traducirse en beneficios reales para quienes han depositado su confianza en Badivencoop.

> ***"La estrategia solo tiene sentido cuando cada decisión genera valor para quienes depositan su confianza en la Cooperativa"***

Un compromiso con las futuras generaciones

La planeación estratégica también representa un acto de responsabilidad.

Las decisiones que adopta la Cooperativa definirán las oportunidades que tendrán las futuras generaciones de asociados.

Por ello, planear significa anticiparse, prepararse y construir una organización cada vez más sólida, resiliente y competitiva, capaz de preservar el legado cooperativo y continuar generando bienestar durante las próximas décadas.

Mirando hacia el futuro

La Planeación Estratégica 2026 – 2030 constituye una oportunidad para renovar el compromiso institucional con los principios cooperativos y proyectar a Badivencoop hacia una nueva etapa de crecimiento.

Más que un documento técnico, representa una hoja de ruta construida con visión, liderazgo y participación, cuyo propósito es consolidar una cooperativa moderna, eficiente y cercana a sus asociados.

Porque cuando una cooperativa planea con responsabilidad, ejecuta con disciplina y actúa con sentido social, no solo fortalece su organización: fortalece los sueños, la confianza y el bienestar de toda su comunidad.



Badivencoop avanza hacia el futuro con una convicción clara: la mejor estrategia es aquella que pone al asociado en el centro de cada decisión y convierte la planeación en una herramienta permanente para servir mejor.

La embajadora de Badivencoop



Mileydi hizo parte del área de Ventas de Bavaria, la cual está siempre presente en los eventos más importantes del país, como es el caso de la Feria de las Flores, en Medellín.

En sus 19 años de recorrido en Bavaria, Mileydi Méndez Pérez ocupó varios cargos comerciales de la Vicepresidencia de Ventas, principalmente en Bogotá y Medellín, ciudad donde vive actualmente. Es la primera asociada que respondió al llamado del programa VOCES, el cual busca conformar un equipo de asociados que serán nuestros embajadores en las diferentes regiones del país.

La fecha de ingreso a Bavaria de Mileydi fue el 30 de marzo de 1998 y su retiro se firmó el 13 de febrero de 2017. En estos 19 años, desarrolló varios cargos comerciales como coordinadora de dispensador y analista en la División de Ventas Central. Posteriormente, fue gerente de Ventas para Clientes Especiales en Bogotá, labor que la llevó a ser responsable de Televentas, del área de Servicio al cliente y, por último, fue coordinadora de Calidad y Entrenamiento de la sede de Televentas ubicada en la bella Medellín.

Al poco tiempo de ingresar, Mileydi llegó a Badivencoop. Empezaba el año 1999 y en ese momento no podía imaginarse cómo esta decisión le traería solo cosas buenas a su vida.

"Badivencoop es como mi familia. Aquí siempre encuentras apoyo para lo que necesitas. Nunca un crédito negado, nunca un no como respuesta ante la solicitud de un crédito. Obviamente, yo he sido muy responsable y, en la medida en que vas pagando, te prestan más. Así que hay que estar siempre al día para no cerrar estas puertas".

Pero, para Mileydi, el servicio de la Cooperativa va más allá de lo económico: "me encanta la forma como nos tratan las asesoras comerciales. En mi caso, siempre recurro a Xiomara Peña cuando necesito algo y ella de inmediato empieza a hacer los trámites con la mejor disposición".

Reconoce que Badivencoop tiene en cuenta a quienes viven en otras ciudades —como es su caso— con actividades que involucran también a las familias de los asociados: Día de la Madre, del Padre, "kits" para cine, etc. lo cual refuerza su concepto de que "hacer parte de esta Cooperativa es tener una mano amiga que siempre nos brinda apoyo sin importar dónde estemos.

Por esta razón, Mileydi invita a todos quienes hacen parte de esta gran familia a inscribirse alt programa VOCES para conformar un grupo de embajadores que representen la Cooperativa en las regiones. Que sean los encargados de dar a conocer cada rincón de donde viven. Ellos serán el punto de contacto entre la Cooperativa y los demás asociados.

"Es un sueño que me gustaría hacer realidad, esto con la ayuda de quienes quieran integrar el equipo de VOCES BADIVENCOOP"



Así como fue una embajadora de marcas en Bavaria, Mileydi quiere ser la embajadora de Badivencoop en Medellín.



La familia de Mileydi está conformada por su esposo, Nicolás Aldana, quien trabaja como gerente de Supermercados y estaciones de servicio de la Regional Antioquia, y sus hijos Sofía y Jerónimo.

601 7702000

Agréganos a los contactos de tu celular así: 601 770 2000

Badivencoop se complace informar a sus asociados que se modernizó nuestra línea telefónica con múltiples ventajas:

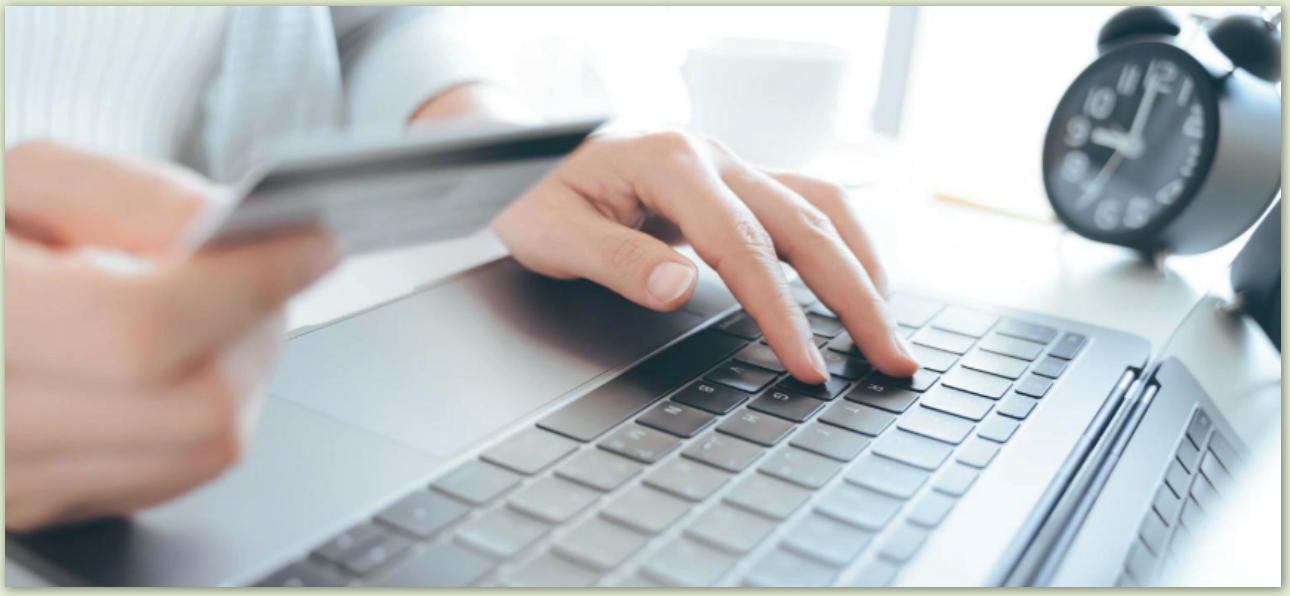
- Ahorro en gastos de mantenimiento ya que se trata de un eficiente servicio completamente digital, sin mantenimiento físico.
- Alta calidad de llamadas: nítidas, sin interferencias con tecnología HD Voice (voz en alta definición).
- No más teléfonos convencionales para la atención de llamadas. El contacto se hará mediante una aplicación.
- Los antiguos cables le dan paso a la fibra óptica con internet de alta velocidad.
- Servicio confiable y seguro para llamadas locales, móviles o de larga distancia.
- Menor costo por facturación mensual.
- Mas estable y rápida comunicación.
- Reportes de llamadas.
- Automatización de datos.



¡ESPERAMOS TU LLAMADA AL 601 770 2000!

Consignaciones sin identificar

Julio 2026



BANCOLOMBIA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL/CANAL	REFERENCIA 1	REFERENCIA 2	DOCUMENTO VALOR	CBL
2026/07/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL	CALLE 122	69393326417	69393326417	1.405.351,00	Sin identificar
2026/07/09	CONSIG LOCAL REFEREN EFECTIVO	CNB REDES	2680826013846	2680826013846	1.731.000,00	Sin identificar
2026/07/18	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL	CALLE 122	21794597402	21794597402	168.000,00	Sin identificar
2026/07/21	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL	CALLE 122	74100002976	74100002976	500.000,00	Sin identificar
2026/07/28	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL	CALLE 122	04389163053	04389163053	1.000.000,00	Sin identificar
2026/07/29	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL	CALLE 122	18692005895	18692005895	361.000,00	Sin identificar

Si identificas alguna consignación pendiente, te agradecemos contactarte con nosotros y enviar el comprobante correspondiente para su validación al siguiente correo:

auxiliarcartera@badivencoop.coop

PBX: 3336026527 Extensiones 109 - 110 - 111

Clasificados

Chevrolet Tracker (venta)



Vendo camioneta en excelente estado, ideal para quien busca un automóvil cómodo, seguro y confiable.

Excelente oportunidad por su bajo kilometraje y estado de conservacion.









Características:

MARCA: CHEVROLET TRACKER
MODELO: 2017
VERSIÓN: LT
TRANSMISIÓN: AUTOMÁTICA
KILOMETRAJE: 24.000 KM

Excelente estado.

Uso particular.

Documentacion al dia.

Excelente oportunidad por su bajo kilometraje y estado de conservación.



Precio:
$56'000.000

CONTACTO: ELSA PINILLOS
WHATSAPP: 312 586 6889



Badivencoop
Asociativa y solidaria

Somos una Cooperativa multiactiva de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y extrabajadores de Bavaria y sus familias.

NUESTRA VISIÓN

Seremos una Cooperativa de servicios financieros y beneficios sociales, que por su calidad, crecimiento, solidez y responsabilidad social sea reconocida por nuestros grupos de interés.

1. Beneficios sociales

Póliza Exequial y seguros de vida.

2. Auxilios

Hospitalización y/o cirugía, incapacidad médica, nacimiento o adopción de hijos, necesidad educativa o de cuidado especial y temporalmente auxilio para gafas.

3. Créditos

Afiliación, turismo, educativo impuesto, vivienda, vehículo, compra de cartera, etc.

4. Tarjeta BADICARD

Te ofrece todas las facilidades de la Banca moderna permitiéndote hacer compras o avances en efectivo con cajeros Servibanca de todo el país.

5. Ahorro y CDAT

Nuestros asociados tienen la oportunidad de ahorrar para el futuro utilizando las líneas de ahorro a término fijo como los CDAT, ahorro programado y a la vista recibiendo intereses a tasas muy competitivas.

Tu opinión es muy importante para nosotros y nos ayuda a seguir mejorando.

Puedes calificar La Revista haciendo clic en el siguiente enlace: