

Badivencoop

LA REVISTA

74° Edición / Diciembre 2024

Feliz Navidad y próspero año nuevo

Con esperanza y gratitud,
brindamos por un nuevo comienzo



Badivencoop LTDA



badivencoop



Badivencoop



Tabla de **CONTENIDOS**

Editorial

Reflexiones sobre nuevos comienzos

Bingo navideño 2024

Agradecimiento a los participantes y presentación los ganadores

Historia de las tradiciones navideñas

Conoce el origen de las costumbres de diciembre

Promoción de productos

Crédito para fin de año

Historias cooperativas

Experiencias por parte de nuestros asociados

Mensaje navideño

Agradecimiento por parte del equipo de Badivencoop

Clasificados

Promoción de los emprendimientos, arriendos o ventas

REFLEXIONES SOBRE NUEVOS COMIENZOS

Badivencoop es una cooperativa de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y ex trabajadores de Bavaria y sus familias, que fomenta el desarrollo humano e integral de sus asociados a través de la captación de recursos y el ofrecimiento de servicios.

Badivencoop – La Revista es una publicación digital, dirigida a nuestros asociados, sus familias y demás entorno cooperativo.

Redacción, diseño y diagramación
Karol Stefany Martínez Gutiérrez

Gerencia
Jorge Enrique Acuña Acevedo

Consejo de Administración
Jesús Fernando López
(presidente)
Carlos Javier Cadavid Morales
(vicepresidente)
María Nancy Rojas
(secretario)
Rosalba Flechas Corredor
(primera vocal)
José Ramón García
(segunda vocal)
Fernando Alberto Cabrera
(suplente)
Henry Javier Arenas
(suplente)
María Consuelo Gutiérrez
(suplente)
Fabián Leonardo Mesa
(suplente)

Junta de Vigilancia
Libardo Luque Leiva
(presidente)
Melisa Cárdenas Cárdenas
(secretario)
Jacqueline Guevara Sanabria
(principal)
Jairo César Páez Páez
(primer suplente)
Carlos Arturo Guerra
(segundo Suplente)
Luis Eduardo Morales
(tercer suplente)

Comité de Comunicaciones
Rosalba Flechas
José Antonio Reyes
Jorge Enrique Acuña
Gladys Amanda López
Karol Stefany Martínez Gutiérrez

Portada

Feliz Navidad y año nuevo: con esperanza y gratitud brindamos por nuevos comienzos.

Diseño : Karol Stefany Martínez Gutiérrez

La vida está llena de ciclos, y cada nuevo comienzo nos ofrece la oportunidad de reinventarnos y crecer. En este momento, mientras nos preparamos para dejar atrás el 2024 meditando sobre lo aprendido, experiencias que nos ha preparado para recibir un nuevo año, enfrentando nuevos desafíos y oportunidades; es esencial reflexionar sobre lo que significa realmente comenzar de nuevo, no solo a nivel personal, sino también como comunidad cooperativa.

Comenzar de nuevo implica mirar hacia atrás y aprender de nuestras vivencias, tanto de los éxitos como de los desafíos que hemos enfrentado a nivel personal, profesional y familiar. Cada lección aprendida se convierte en un peldaño que nos impulsa hacia arriba, permitiéndonos construir una escalera más segura para el futuro. En este contexto, es vital que como cooperativa nos unamos para identificar nuestras fortalezas y áreas de mejora, fomentando un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

A medida que nos adentramos en este nuevo año, debemos abrazar la idea de que cada desafío es también una nueva oportunidad. La innovación, la creatividad y la solidaridad son herramientas esenciales que podemos utilizar para enfrentar lo desconocido. Si estamos unidos luchando por los ideales, podemos diseñar proyectos que no solo respondan a las necesidades actuales de nuestros asociados, sino que también anticipen y preparen el camino para un futuro más próspero y sostenible.

A medida que avanzamos hacia nuevos horizontes, es vital que mantengamos una visión clara de lo que queremos lograr. La planeación estratégica y el establecimiento de objetivos claros son fundamentales para guiar nuestro camino. Al hacerlo, podemos asegurarnos de que cada nuevo comienzo esté alineado con nuestra misión y visión como cooperativa.

Al seguir nuestros valores cooperativos y aprender de nuestras experiencias, podemos construir un futuro más brillante para todos los asociados de Badivencoop. Juntos, somos capaces de enfrentar cualquier desafío y aprovechar las oportunidades que se presenten en nuestro camino.

Por último, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los directivos y a cada uno de nuestros trabajadores, quienes, con su liderazgo y dedicación inquebrantables, han sido fundamentales para que nuestras metas se hayan logrado. Su compromiso no solo se refleja en los resultados alcanzados, sino también en la manera en que han inspirado a todos a dar lo mejor de sí mismos cada día.

Y a todos los asociados de Badivencoop y sus familias, quiero desearles un Feliz Año 2025, lleno de muchas buenas oportunidades. Este nuevo año representa no solo un cambio en el calendario, sino una nueva etapa llena de posibilidades para crecer y prosperar juntos. Cada uno de ustedes es parte fundamental de nuestra cooperativa, y juntos hemos construido una comunidad sólida basada en la confianza, el apoyo mutuo y la solidaridad. En este 2025, espero que cada asociado encuentre oportunidades que no solo beneficien su desarrollo personal y profesional, sino que también fortalezcan nuestros lazos como Empresa cooperativa. Por ello, los invito a participar activamente en las iniciativas que Badivencoop tiene preparadas para este nuevo año ya sea a través de programas de capacitación, nuevas líneas de crédito y nuevos asociados; cada uno de ustedes tiene un papel importante que desempeñar en el crecimiento colectivo. Así que brindemos por un 2025 que llegue con la esperanza de nuevos logros y nuevas aventuras.

Rosalba Flechas Corredor
Vocal del Consejo de Administración

GANADORES DEL BINGO NAVIDEÑO

El pasado sábado **30 de noviembre** se llevó a cabo el Bingo Navideño Badivencoop 2024 de manera virtual, un evento que reunió a nuestros asociados y sus familias en un ambiente festivo y lleno de emoción. Fue una excelente oportunidad para compartir, disfrutar y, por supuesto, participar en la búsqueda de increíbles premios. A continuación, nos complace presentar a los afortunados ganadores de esta divertida jornada.

NOMBRE	PREMIO
Luz Mery Gómez Barreto	TV SAMSUNG 65"
Cristian Camilo Rivera Moreno	Portátil 15" Lenovo + Impresora Multifuncional EPSON
Juan Carlos Pérez Pérez	Ciclomotor Starker Skuty One
Martha Azucena Gómez Oviedo	Lavadora
Eumerles Lorduy Ariza	Bono de turismo
Martha Stella Castro Roa	Moto Victory Bomber 125

Además, se sortearon 4 bonos Badicard, cada uno por un valor de \$500.000. Agradecemos profundamente a todos los participantes, ya que su entusiasmo es fundamental para seguir impulsando este tipo de actividades y hacerlas posibles cada año.



El ganador del sorteo del bingo recibió un portátil y una impresora, premios que contribuirán al desarrollo personal y profesional.



En el sorteo del bingo, una asociada recibió una lavadora como premio, un electrodoméstico práctico y útil para su hogar.

EL ORIGEN DE NUESTRAS TRADICIONES NAVIDEÑAS

Con el alumbramiento de las velitas, actividad que por lo general se hace dentro del seno familiar en la noche del 7 de diciembre, empezamos formalmente las festividades navideñas. Es un momento - sin duda, el más especial del año - que nos llena de nostalgia y evoca nuestra infancia... el papá armando el arbolito, la mamá preparando los platos típicos, los abuelos perfeccionando el pesebre, los pequeños esperando los regalos y toda la familia unida alrededor del misterio de fe más grande de la humanidad.

Conozcamos los orígenes de estas costumbres que unen al mundo católico en diciembre. Sumerjémonos en un viaje a través del tiempo para descubrir las raíces de nuestras celebraciones navideñas.



Las raíces paganas

Mucho antes de que el cristianismo se expandiera por el mundo, diversas culturas celebraban el solsticio de invierno, el día más corto del año. Este evento astronómico marcaba el regreso de la luz y la esperanza tras los oscuros meses de invierno.

Los romanos, por ejemplo, celebraban las Saturnalia, fiestas en honor al dios de la agricultura, Saturno.

Durante estas celebraciones, se intercambiaban regalos, se organizaban banquetes y se invertían los roles sociales. La Iglesia cristiana, al buscar la conversión de los paganos, decidió cristianizar estas festividades, asignando la fecha del nacimiento de Jesús al 25 de diciembre, coincidiendo con el solsticio de invierno.

El Árbol de Navidad: un símbolo antiguo

El arbolito de Navidad, que siempre florece los 24, es un adorno de luces y esferas que ha sido uno de los elementos más icónicos de esta festividad. Sus orígenes se remontan a las culturas paganas de Europa. Los antiguos germanos adoraban árboles como símbolos de la vida y la fertilidad. Los romanos, por su parte, decoraban sus hogares con ramas de árboles perennes durante las Saturnalia.

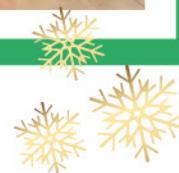


Papá Noel o Santa Claus

La figura de Santa Claus tiene sus raíces en San Nicolás de Bari, un obispo griego del siglo IV conocido por su generosidad hacia los niños. Con el tiempo, su leyenda se fue transformando, dando lugar a la figura alegre y barbuda que conocemos hoy.



Los Villancicos



La palabra villancico deriva de la palabra "villa" y a su vez del latín villanus. Sin embargo, y en un principio, el origen de los villancicos no estuvo ligado a la Navidad como tal, sino que estas canciones populares trataban todo tipo de temas cuando comenzaron a popularizarse en España y Portugal durante la Edad Media y el Renacimiento. Eran composiciones vocales inspiradas en textos de temática rural, tuvieron un gran éxito y fueron musicalizados por grandes compositores del momento, como el músico y poeta Juan del Encina, el compositor renacentista Mateo Flecha o el compositor y organista Gaspar Fernandes, entre otros.

Los Regalos ❄️

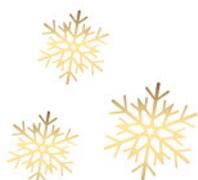
El intercambio de regalos es una tradición que se remonta a las Saturnalias romanas y a las celebraciones paganas de la fertilidad. En la actualidad, se asocian con la figura de los Reyes Magos, que, según la tradición bíblica, llevaron regalos al niño Jesús.

La novena de Aguinaldos

Esta práctica, característica de la idiosincrasia colombiana, es obra del quiteño Fray Fernando Jesús Larrea (1700 - 1773), miembro de la Orden de los Franciscanos, quien se desempeñó como misionero en Popayán y Cali, donde falleció. Sin embargo, su impresión se dio hasta 1784.

Según el historiador Felipe Arias Escobar, gran parte de la responsabilidad en su creación y divulgación recae en una dama santafereña: María Clemencia Caycedo, quien financió, estructuró y creó el Colegio de La Enseñanza, la primera institución educativa enfocada en estudiantes mujeres. Aunque murió en 1779, el fruto de su esfuerzo se vio recompensado cuatro años después, cuando a Bogotá llegó la Real Cédula del rey Carlos III que avalaba el proyecto de la novena, tal y como la conocemos hoy día.

Una copia de la novena de 1784 es resguardada en la Biblioteca Luis Ángel Arango, en la sección de libros raros y manuscritos y para su consulta es necesario contar con autorización. Sin embargo, una copia de 1843 está disponible para su consulta virtual.



Badivencoop acompaña tu Navidad

*¡Aprovecha nuestro
Crédito para Fin de Año!*

Con una tasa de:

0,9 % N.M.V

- **Monto disponible:** Hasta \$3.900.000
- **Plazo:** Hasta 48 meses
- **Antigüedad mínima como asociado:** 3 meses
- Sin codeudor

Debes estar al día con tus obligaciones económicas con la cooperativa.
Requisitos mínimos y ágil desembolso

*Solo descarga y diligencia el formato de campañas haciendo **clic aquí***

Al finalizar, por favor remítelo a tu asesora comercial de Badivencoop.

Válido hasta el 31 de enero de 2025.

Historias Cooperativas

Alberto Pérez

Alberto Pérez López, asociado a Badivencoop hace más de 20 años, estuvo al frente de la División de Comunicaciones Internas de Bavaria, desde comienzos del 2002 hasta el 2014. Fue una época de cambios trascendentales para la Compañía, con la comunicación como herramienta estratégica hacia el logro de objetivos. Badivencoop – La Revista lo entrevistó para nuestra edición de diciembre...

Alberto, ¿qué profesión tienes?

Soy comunicador social - periodista de la Universidad del Valle, con estudios superiores en Recursos Humanos.

¿Cuál es tu experiencia laboral?

Trabajé más de diez años en periodismo escrito, particularmente en crónica de investigación. Luego, fui coordinador de medios internos en Ecopetrol. De ahí pasé a Sofasa, a la dirección de Comunicaciones y, gracias a que esta empresa era también del Grupo Santo Domingo, ingresé a Bavaria en el año 2002 como director de Comunicaciones Internas.

¿Qué llegaste a hacer en Bavaria?

Mi responsabilidad inicial fue como consultor operativo (*marketing y comunicaciones*) para la propuesta y desarrollo del Pacto Colectivo 2002, basado en la experiencia en comunicaciones sobre este tema en Ecopetrol y el desarrollo del Pacto Colectivo de Sofasa, que se había firmado en 1993.

Los medios impresos fueron una herramienta efectiva para comunicar y compartir el devenir histórico de Bavaria. Uno de ellos, la Revista Premium, llegaba a la casa de los trabajadores con información enfocada en la familia y estuvo más de 40 años al aire, con diferentes nombres.



¿Cómo se desarrolló ese proceso?

Fue muy retador, pero a la vez bastante enriquecedor. Para una empresa con más de cien años de existencia, se trataba de realizar un cambio de cultura en las relaciones laborales para hacerlas, en adelante, de manera directa, sin mediación.

¿Qué siguió después?

Fortalecer el Pacto Colectivo. Interiorizarlo y darle su valor a través de la credibilidad. Entonces, unos pocos años más adelante, se anunció la alianza entre Bavaria y SABMiller.

¿Cómo se hizo esta fusión?

Fue el cambio más trascendental en la historia de Bavaria. SABMiller adquirió las operaciones de Bavaria en Colombia y en cinco países más de la región. Pasamos de ser una empresa ciento por ciento colombiana (con orígenes alemanes, claro) a ser parte importante del segundo conglomerado cervecero mundial. Allí se hizo un profundo e intensivo trabajo de comunicaciones que fue reconocido por SABMiller como el mejor trabajo, el más fructífero en este campo en 25 años de fusiones de esta multinacional.

Y, ¿cómo eran estas comunicaciones?

Asertivas, efectivas, positivas. Lograr una apertura de conciencias hacia la cultura que era nueva para nosotros. Siempre, apoyándonos en la estrategia. Una comunicación con los más altos niveles de exigencia, calidad y rigor, con un excelente manejo de los contenidos y gran sentido de pertinencia e impacto.

¿Qué campañas quieres mencionar como sobresalientes?

Fueron muchas, dentro de las cuales menciono los dos álbumes de etiquetas coleccionables e intercambiables. El primero, con las marcas de Bavaria desde 1881 hasta el 2003. Fue una locura que contagió a todos los trabajadores de la Empresa. Y el segundo, con la misma filosofía y entusiasmo, en el cual se incluyeron las cervezas más importantes de SABMiller en el mundo. Ambos proyectos tuvieron como propósito el afianzamiento de la cultura corporativa desde sus marcas y su historia.

¿Algunas otras?

Sí, hicimos un programa llamado "Estrellas del Balón", en unión con la marca Águila, en donde jugamos un partido entre trabajadores de todo el país y jugadores de Independiente Santa Fe (en esa época, patrocinado por Águila).

De otro lado, fortalecimos los rituales corporativos de reconocimiento con los eventos "Los Cien Mejores", para los estudiantes sobresalientes, hijos de trabajadores, y los "Lustros Bavaria" en donde se exaltaba la antigüedad en la Compañía, entre muchos otros.

¿Cómo recuerdas a Bavaria?

He trabajado en compañías importantes, he hecho consultoría a empresas internacionales y puedo decir que Bavaria es un mundo aparte. Toca la vida de las personas de manera especial, en particular, por su historia y su aporte al desarrollo del país. La recuerdo con nostalgia y gratitud por que era una adelantada en muchos aspectos, entre ellos, sus beneficios. La familia Santo Domingo siempre puso muy en alto el concepto del valor de los trabajadores y del trabajo mismo.

Con estos procesos, la División de Comunicaciones de Bavaria ocupó el primer puesto durante varios años en el escalafón mundial de SABMiller.





El sistema nacional de carteleras abarcaba toda la compañía tanto en la parte administrativa como en las plantas de producción, centros de distribución y oficinas de ventas. Su rotación era semanal.

¿Qué nos dejó SABMiller?

Bavaria y SABMiller eran muy parecidas en los aspectos laborales y humanos. Por eso la fusión fue muy fácil. SABMiller nos dejó el amor apasionado por las marcas y su entorno. Ellos cambiaron todo, desde las botellas, camiones, canastas... todo, enfocado en elevar cada producto. Un ejemplo es la Club Colombia, que se erigió orgullosa como nuestra primera marca premium colombiana.

Cuéntanos de tu relación con Badivencoop

Me asocié al poco tiempo de haber llegado, es decir, llevo más de 20 años. Valoro los esfuerzos de los directivos por buscar siempre mayores beneficios para sus asociados, por ofrecer las mejores oportunidades y tasas, y por apoyarse en la tecnología para seguir creciendo. Badivencoop es el único vínculo real y tangible de quienes pasamos por Bavaria y trasciende más allá de la empresa a la cual pertenecemos.



¡BADIVENCOOP LES DESEA

Feliz Navidad!

En estas fiestas tan especiales, todo el equipo de Badivencoop quiere compartir un mensaje lleno de alegría. A través de un video, les expresamos nuestro agradecimiento por su apoyo y les enviamos nuestros mejores deseos para el 2025.

Para ver el mensaje, solo tienes que escanear el código QR que aparece a continuación.



¡Que esta Navidad esté llena de momentos especiales y que el próximo año traiga muchos éxitos para todos!

Venta de bienes de la Cooperativa

Lote Duitama (Boyacá)

Apto para construcción de vivienda, sector residencial, con gran desarrollo urbano y arquitectónico.

Cerca de iglesias, parques infantiles, zonas verdes, colegios, supermercados y excelentes vías de acceso.

Mobiliario original

Informes: 311 452 8881 o al 333 602 6527 extensión 121

Precio: \$190.000.000



Badivencoop vende apartamento

Ubicación

Bogotá; Urbanización agrupación 11 mirandela Carrera 46 N°187 - 65.

Apartamento 501 interior 3, 54 m2 con garaje de 10 m2.

Detalles

- 2 habitaciones
- 1 baño
- Sala comedor
- Cocina
- Zona de ropas

Valor: \$280.000.000

En excelente estado y documentos al día.

Interesados

gerencia@badivencoop.coop
311 452 8881



Venta de relojes inteligentes

X3 PRO



Dimensiones: 35 MM X 32 MM X 10.2 MM
 Resistencia: certificación IP67 (resistencia al agua y al polvo)
 Pantalla: AMOLED a color de 1.32 pulgadas
 Resolución: 466 X 466 píxeles
 Colores disponibles: plata

Precio público \$149.900

Precio por ser asociado a Badivencoop \$100.000

X8 ULTRA MAX



Dimensiones: 49.4 MM X 44.4 MM X 10.2 MM
 Resistencia: certificación IP67 (resistencia al agua y al polvo)
 Pantalla: AMOLED a color de 1.32 pulgadas
 Resolución: 466 X 466 píxeles
 Colores disponibles: negro y dorado
 Conectividad: llamadas bluetooth

Precio público \$180.000

Precio por ser asociado a Badivencoop \$116.667

X5 PRO



Dimensiones: 35 MM X 32 MM X 10.2 MM
 Resistencia: certificación IP67 (resistencia al agua y al polvo)
 Pantalla: AMOLED a color de 1.32 pulgadas
 Resolución: 466 X 466 píxeles
 Colores disponibles: negro y plata
 Sensores: barómetro

Precio público \$256.000

Precio por ser asociado a Badivencoop \$110.000

X2 PRO



Dimensiones: 35 MM X 32 MM X 10.2 MM
 Resistencia: certificación IP67 (resistencia al agua y al polvo)
 Pantalla: AMOLED a color de 1.32 pulgadas
 Resolución: 466 X 466 píxeles
 Colores disponibles: negro y plata
 Extras: comandos de voz

Precio público \$209.000

Precio por ser asociado a Badivencoop \$110.000

Todos los precios son antes de IVA

Contáctalos y solicita el catálogo: 311 571 1812

Venta de Lote en Tolima

Ubicación: Condominio Campestre Mirador de la Caima en Alvarado, Tolima

Área: 340.91 m², esquinero y con vista hacia el río, lo que ofrece mayor privacidad y tranquilidad.

Medidas: 14.03 m x 24.3 m

Conjunto cerrado con excelentes zonas sociales ya construidas:

- Zonas húmedas (Piscinas, jacuzzi, turco)
- Gimnasio
- Ciclo ruta
- Cancha de tenis en polvo de ladrillo
- Cancha de fútbol sintética
- Zona de juegos infantiles
- Zona BBQ
- Amplias zonas verdes, senderos, pesebreras y más.

El condominio se encuentra frente al set de grabación del próximo gran lanzamiento de Netflix: Cien años de soledad. Allí ya se ha construido el pueblo ficticio de "Macondo", aquel pueblo ficticio en el que se desarrollan las novelas "Cien años de soledad", que antes existía solo en las mentes de los lectores de nuestro nobel de literatura, Gabriel García

Valor: \$130.364.000 negociable

Contacto: 317 430 9644 - Andrés Fabián Latorre Vesga



Amenidades Exclusivas

Contar con las mejores marcas de la región se traduce en una sola cosa... **Tranquilidad** y es que el respaldo se transforma en un sello de confianza que blinda su inversión en cuanto a durabilidad, elegancia y funcionalidad





Somos una Cooperativa multiactiva de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y extrabajadores de Bavaria y sus familias.

NUESTRA VISION

Seremos una Cooperativa de servicios financieros y beneficios sociales, que por su calidad, crecimiento, solidez y responsabilidad social sea reconocida por nuestros grupos de interés.

- 1** Beneficios sociales (Póliza Exequial y seguros de vida).
- 2** Auxilios (natalidad, incapacidad, calamidad doméstica, hospitalización o cirugía, etc).
- 3** Créditos (afiliación, turismo, educativo impuesto, vivienda, vehículo, compra de cartera, etc).
- 4** Tarjeta BADICARD (te ofrece todas las facilidades de la Banca moderna permitiéndote hacer compras o avances en efectivo con cajeros Servibanca de todo el país).
- 5** Ahorro y CDAT's (nuestros asociados tienen la oportunidad de ahorrar para el futuro utilizando las líneas de ahorro a término fijo como los CDAT, ahorro programado y a la vista recibiendo intereses a tasas muy competitivas).

Su opinión es muy importante para nosotros y nos ayuda a seguir mejorando.

Puede calificar La Revista haciendo clic en el siguiente enlace

