

51° Edición / Enero 2023

UN AÑO PARÁ CRECER



MENU INTERACTIVO



EDITORIAL



RESUMEN CONCURSOS NAVIDEÑOS 2022



ARTICULO AÑO NUEVO CHINO



REDES SOCIALES



CLASIFICADOS



AUXILIOS DE LA COOPERATIVA

Badivencoop es una cooperativa de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y ex trabajadores de Bavaria y sus familias, que fomenta el desarrollo humano e integral de sus asociados a través de la captación de recursos y el ofrecimiento de servicios.

Badivencoop – La Revista es una publicación digital, dirigida a nuestros asociados, sus familias y demás entorno cooperativo.

Redacción, diseño y diagramación
Juan David Salazar Rodríguez

Gerencia
Jorge Enrique Acuña Acevedo

Consejo de Administración
Luz Marina León Quintana
(presidente)
Carlos Javier Cadavid Morales
(vicepresidente)
Luis Orlando Pachón González
(secretario)
Noralba Cárdenas Bermúdez
(primera vocal)
Rosalba Flechas Corredor
(segunda vocal)
Carlos Humberto Roldán Arévalo
(suplente)
Saúl Guerrero Vargas
(suplente)
Jesús Fernando López Patiño
(suplente)
Libardo Luque Leyva
(suplente)
José Ramón García Omaña
(suplente)

Junta de Vigilancia
Jacqueline Guevara Sanabria
(presidente)
Jairo César Páez Páez
(secretario)
Carlos Eduardo Cubillos González
(principal)
Fernando Alberto Cabrera Rojas
(primer suplente)
Jorge Eliécer Linares Tambo
(segundo Suplente)
Didier Alonso Suárez Trujillo
(tercer suplente)

Comité de Comunicaciones
Rosalba Flechas
Luz Marina León
Jorge Enrique Acuña
Juan David Salazar Rodríguez

Portada

La edición N°51 quiere recordar los mejores momentos en donde nos acompañaron a lo largo del 2022, pero este 2023 no esperamos quedarnos con solo estos recuerdos, estaremos invitándolos a participar en los futuros eventos que la Cooperativa tiene por ofrecer.

Diseño : Juan David Salazar Rodríguez

COMUNICACIÓN COOPERATIVA

“Recuerda que no basta con decir una cosa correcta en el lugar correcto; es mejor todavía pensar en no decir algo incorrecto en un momento tentador”.

Benjamín Franklin, político y científico

“El que sabe pensar, pero no sabe expresar lo que piensa, está en el mismo nivel que el que no sabe pensar”.

Pericles

Uno de los retos de las organizaciones, es la optimización de las comunicaciones al interior y hacia afuera, porque de ello depende que su mensaje tenga los mejores resultados.

Comencemos por preguntarnos cómo es la comunicación con nosotros mismos, establecer un diálogo interno para aligerar tristezas y preocupaciones, contribuye a sentirnos preparados para comunicarnos positivamente con otras personas.

La comunicación asertiva es una habilidad fundamental para convivir. Esta práctica nos permite dialogar con calma y respeto, expresando lo que queremos decir, pero sin herir los sentimientos de las otras personas. La delicadeza de la palabra es un elemento muy importante para poder transmitir mejor nuestras ideas, ya sea de manera verbal o escrita.

Es probable que, si no manejamos nuestros problemas personales, la manera como transmitimos una idea puede llevar cargas negativas que afectan tanto al interlocutor como al emisor.

Por supuesto que la delicadeza de la palabra también está presente en el trabajo en equipo donde la cooperación es fundamental en la interacción con los compañeros de trabajo y en las actividades sociales, siguiendo métodos y tareas establecidas por la organización, para lograr un objetivo común. Por ejemplo: el trabajo en equipo con voluntad de hacer lo mejor con el fin de lograr que nuestra revista cumpla los objetivos para los que fue creada y llegue a nuestros asociados con el mensaje adecuado y asertivo.

Una vez superados los obstáculos de nuestra comunicación interna, en la familia, con nuestros compañeros y mejorando la calidad de palabra en nuestro entorno laboral, podemos construir más y mejor nuestros propósitos.

Rosalba Flechas

CONCURSOS NAVIDEÑOS 2022

Navidad es una época donde compartimos la alegría y felicidad con nuestra familia y amigos, por ende, en las actividades propuestas por la Cooperativa para el mes de diciembre del año 2022, los concursos de pesebre y cuento Navideño fueron una idea con la que los asociados nos compartieron sus habilidades creativas e imaginativas que comparten con sus familias.

Los asociados nos han mostrado el gran amor que le tienen a la Navidad y el tiempo invertido en la creación de su cuento y pesebre, todos cumpliendo con el mismo propósito de transmitir el amor, unión, compromiso y amistad para toda la Cooperativa.

En el Equipo de trabajo de Badivencoop, hemos recibido el material de participación, los cuales compartimos con cada uno de nuestros asociados y el mundo en nuestra plataforma digital de YouTube. Sin embargo, también compartimos un formulario de votación para que únicamente aquellos afiliados a la Cooperativa decidieran.

De parte de todo el equipo de Badivencoop, queremos agradecerles a nuestros asociados por participar en nuestros concursos Navideños, y compartirnos esa magia tan maravillosa llena de esfuerzo y dedicación.

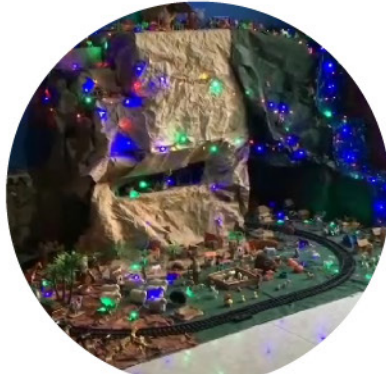


Muchas Gracias
A todos nuestros asociados

Participantes Pesebre



ADRIANA MILENA
DURAN



LUIS FERNANDO
PRADA



LUCIA MEJIA
MARTINEZ



MARIA MERCEDES



LINDA MARCELA
SANDOBAL



JESUS FERNANDO
LOPEZ



DIANA ALICIA
CASTRO



KATERINE PERDOMO
BAZURTO



DANIEL SALAZAR



WILLIAM ANDRADE
ORTIZ



MARIA FERNANDA
VILLABONA



CARLOS ANDRES
RODRIGUEZ

Participantes Pesebre



CARLOS ALBERTO
DIAZ



SANDRA QUEVEDO



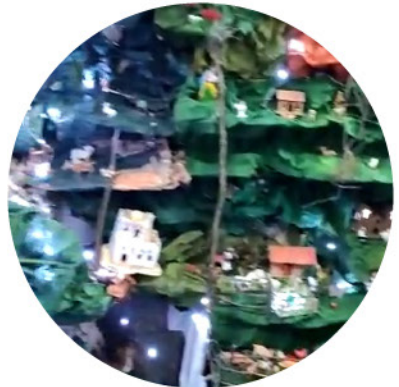
EFRAIN RIOS
DIAZ



JUAN CARLOS
VIVAS



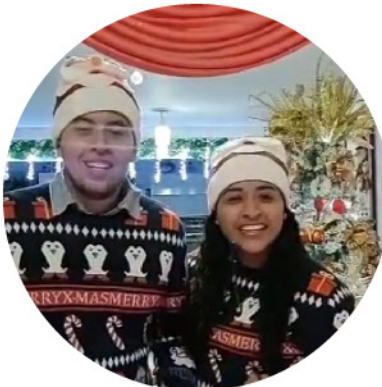
ERNESTO CAMACHO
JIMENEZ



MIGUEL HUMBERTO
CRUZ



VIVIANA RINCON



JUAN DAVID CAICEDO



ALEJANDRO HERNANDEZ
YUNIS



TARYN LISEHT
PERDOMO



PABLO EMILIO
MORENO



STELLA RAMIREZ

Participantes Cuento

MARILIN OSORIO

TRISTANCHO

*La nave de los sueños de mi familia
la llamaban la soñadora*

ANYI VIVIANA PAREDES

ALCANTARA

Fabrica de Sueños

HERBERT RAUL GONZALES

PERALTA

*Maximo, su escudo protector
y la noche de Navidad*

JULIO CESAR ORTIZ

GALVIS

La alegría de una sonrisa

NESTOR RAUL RIVIERA

NAVARRO

Un angel en Navidad

DIEGO ALEJANDRO

DOMINGUEZ

Te regalo un sueño

SERGIO NAUSA

ACUÑA

¡Mi cámara no Enfoca!

ANA BERTHA

RODRIGUEZ

Agradecida





Ganadores Pesebres

1° LUGAR



William Andrade Ortiz

2° LUGAR



Juan David Caicedo

3° LUGAR



Carlos Andrés Rodríguez

Ganadores Cuento

1° LUGAR

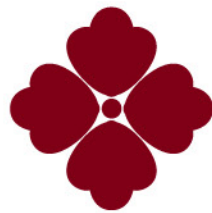
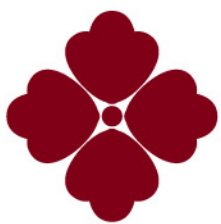


2° LUGAR



3° LUGAR





AÑO NUEVO CHINO

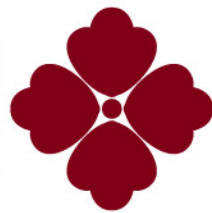
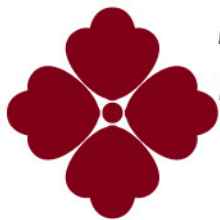
Año del conejo de agua

Quizás la más importante de todas las festividades chinas, el Año Nuevo chino se celebra en todo el mundo cada enero o febrero en lugares como Hong Kong, Taiwán, Singapur, Malasia, Tailandia, Camboya, Filipinas y China continental.

También llamado Festival de Primavera (Chūnjié), el Año Nuevo chino celebra el comienzo del año basado en el tradicional Calendario lunisolar chino y termina oficialmente 14 días después con el Festival de los Faroles (también llamado de las Linternas).



El conejo representa la prosperidad material, la paz. Es incompatible con la agresividad desbocada, el caos, la violencia. Este año 2023 se prevé como un año de esperanza o bien como un año de respiro, de tregua necesaria para fortalecernos antes del verdadero cambio radical. En este sentido varios expertos en astrología china han coincidido que año del conejo de agua es un año de transición entre los zarpazos del año del tigre anterior y la verdadera transformación en la historia de la humanidad que tendrá lugar el año próximo, el 2024, con el año del Dragón de madera.



El pasado domingo 22 de enero de 2023, fecha que coincide con la muy valenciana festividad de San Vicente Mártir, arranca el nuevo año chino. También se le conoce en China la Fiesta de la Primavera o igualmente el año nuevo lunar siendo la festividad más importante del año no solamente del gigante asiático lo mismo que de numerosos países de Asia como en Japón, Corea y países del Sudeste asiático.

Esta festividad tiene como fundamento el calendario lunisolar que era el utilizado en China en el pasado con el cual se celebra el año nuevo desde el primer día del primer mes lunar, concluyendo el día quince del año con la celebración del Festival de los farolillos, (yuánxiāojié) o. También es conocido como Festival de las Linternas.

Es tradición que, en este periodo del año, la enorme mayoría de la población china urbana se traslade a sus lugares de origen para celebrar la llegada del nuevo año en familia y poder así honrar y recordar a sus antepasados. Este año la festividad va a estar marcada por un auge enorme del covid-19 tras el levantamiento de las restricciones y de la política debido a que ha estado en vigor desde el principio de la pandemia por imposición del gobierno chino. Esta política ha podido salvar numerosas vidas pero también es cierto que, en su fase más reciente y cuando todo el mundo convive con el covid-19, el impacto negativo en la economía y la frustración social generada han provocado el cambio en las autoridades chinas.



El Año Nuevo Chino es el que determina la transición de los signos del zodiaco del horóscopo chino que consta de 12 animales: rata, buey o búfalo, tigre, conejo, dragón, serpiente, caballo, cabra, mono, gallo, perro y cerdo. Así como el año 2022 fue el año del Tigre, este año 2023 corresponde al Conejo. Así todas las personas que nacen en el mismo año tienen el mismo signo del horóscopo chino y comparten características comunes. Además, hay que tener en cuenta los 5 elementos de la tradición china: fuego, tierra, agua, metal y madera) que también marcan el año en cuestión. Parece ser que al 2023 el elemento que se le ha asignado es el del agua.



En este sentido en el 2022 el año del Tigre, de alguna forma se materializo las heridas causadas por terrible guerra en Ucrania provocada por Rusia y que constituye el conflicto bélico más relevante en Europa desde el final de la segunda guerra mundial. Este conflicto de agresión de una gravedad sin precedentes en los últimos 50 años está acelerando cambios geoestratégicos, políticos y económicos que hacen que estamos dejando atrás el mundo de ayer, como diría Stefan Zweig, y sustituyéndolo por un nuevo mundo cuya configuración todavía no apreciamos o visualizamos. Esto hace que nos encontremos con unas sensaciones de incertidumbre, desasosiego y desorientación muy acentuadas.

En lo individual, este año sirve para el fortalecimiento personal con el propósito de poder estar en una mejor condición para afrontar los retos que se avecinan, teniendo la posibilidad de superarlos con éxito. Así, teniendo en cuenta que el conejo para los chinos es el signo de más suerte (es curioso, quizás Bugs Bunny y su condición de conejo de la suerte es de inspiración china), hay que esforzarse en un trabajo interior serio y orientado a la búsqueda de la identidad propia y de la autenticidad. Lo anterior permite una reconexión con el mundo, la naturaleza, y consigo mismo. También este año es propicio para la introspección del espíritu y del alma.

¿Qué depara al mundo este año del conejo? Un periodo prolongado de inseguridad y poca estabilidad. El mundo está en transición, el viejo orden liberal y occidental está resistiendo los embates frente a una alternativa de sesgo autoritario liderado por la República Popular China.

Premisas que imperaban desde hace décadas como la imposibilidad de recurrir a las armas nucleares, la baja inflación o la inviolabilidad de las fronteras ya no se dan. Lo que es evidente es que el nuevo reto geoestratégico ha propiciado que Occidente se haya vuelto a unir, pero a su vez ha incrementado la brecha entre Occidente y el resto del mundo. De esta forma, resulta preocupante que la mayoría de la población mundial realmente no apoya las sanciones occidentales sobre Rusia. Esto ilustra que el rechazo manifestado por el Presidente Xi Jinping de considerar los valores occidentales como valores universales está empezando a calar en una parte muy importante del mundo.

SE ABRE EL DEBATE SOBRE SI LOS 'INFLUENCERS' DEBEN ENGAÑAR O ENSEÑAR EN REDES SOCIALES

Varios creadores de contenidos han sido noticia durante las últimas semanas, debido a varias polémicas. El más reciente, un niño que se hacía pasar como genio.

¿Qué es un influencer?

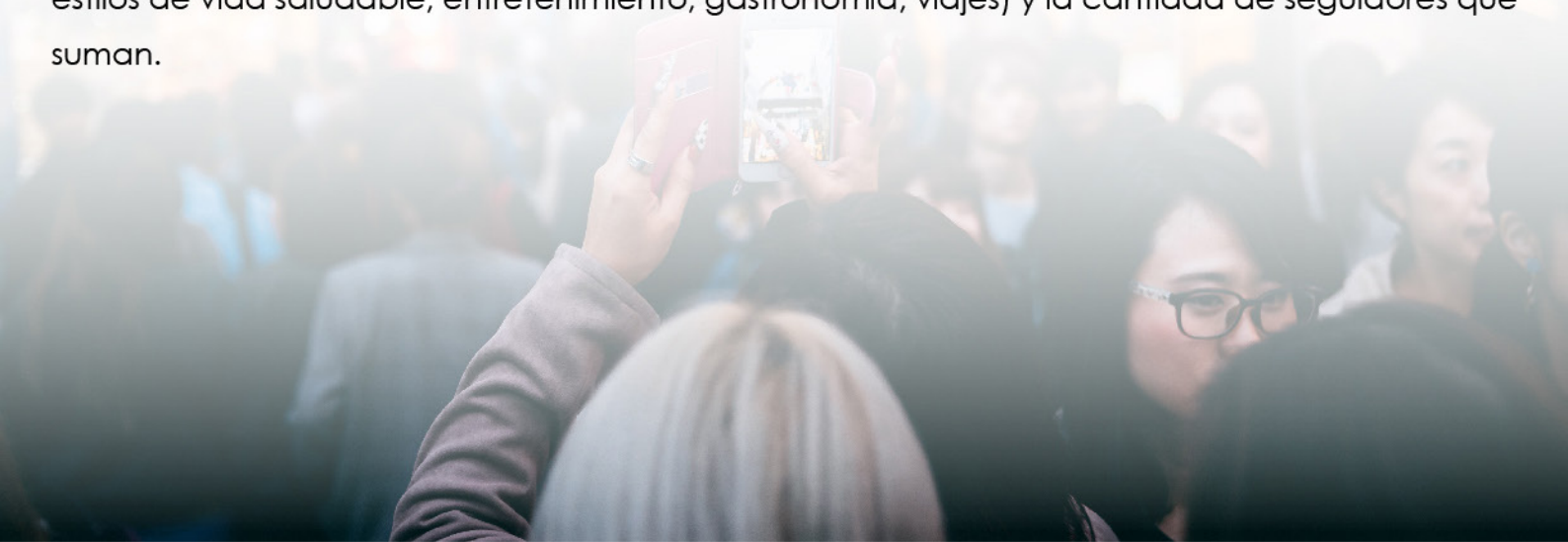
Los influencers son personas que han conseguido un gran poder que permite afectar las decisiones de compra de las personas debido a su autoridad, conocimiento, posición o relación con la audiencia que los sigue. Es por ello que se han convertido en una gran estrategia de marketing para crear una mejor relación con el público objetivo de una marca o empresa.

En la industria de los influenciadores existen dos grandes categorías que los diferencian: los que hacen el chiste y las tonterías, y los de nicho que lograron convertir esta labor en un negocio y trabajan con importantes marcas.

Ante la seguidilla de polémicas que protagonizan el primer grupo, surge el interrogante de si las personas que se conocen como influenciadores están cumpliendo el rol de descrestar o el de inspirar a través de las plataformas sociales. ¿Su contenido qué tanto influye para cambiar hábitos o aprender algo?

Las nuevas generaciones desconocen los nombres de los empresarios o científicos, pero tienen claro quiénes son los influenciadores de moda, porque las redes sociales son los medios que están moldeando los conceptos, criterios y carácter de esta parte de la población.

Los influenciadores se clasifican según el tipo de contenido que hacen y comparten (humor, estilos de vida saludable, entretenimiento, gastronomía, viajes) y la cantidad de seguidores que suman.



Están los mega influenciadores que tienen más de 1 millón de seguidores, son famosos: hay futbolistas, artistas y creadores de contenidos con una larga trayectoria. Aquí entra, por ejemplo, Luisa Fernanda W: está en las redes sociales desde hace 12 años, en Instagram tiene 18 millones de seguidores y en YouTube más de 4 millones de suscriptores. Luisa ya no solo comparte contenidos de risa, sino que también produce otros que educan y a la vez entretienen. Les dio un valor agregado.

Otro ejemplo de creadores de contenidos que agrega valor es Carlos Alberto Díaz Colmenares, El Borrego. Desde hace tres años muestra cómo en la finca de sus padres en San Francisco, Cundinamarca, se alimentan las gallinas y se siembran vegetales.

En TikTok supera los 16 millones de seguidores y varios de sus videos tienen más 40 millones de visualizaciones. Lo siguen personas de todo tipo y de varias partes del mundo: en México tiene un gran segmento. Díaz ha dignificado la labor de los campesinos de Colombia.



Tulio Recomendía, quien logra a través de las redes sociales que se conozcan las recetas de los emprendedores de las esquinas de Colombia, también se suma a este grupo. Después de la pandemia, con la estrategia Burger Máster logró que se vendieran más de 2 millones de hamburguesas.

En esa clasificación de los influenciadores están también los macro influenciadores: tienen de 100.000 a 1 millón de seguidores, son creadores de contenidos de nicho (veterinarios, cocineros, entrenadores personales, artistas).

Después están los micro influenciadores (de 10.000 a 100.000 seguidores) que ya entienden que se tienen que especializar en un tema. Y por último aparecen los nano influenciadores (hasta 10.000 seguidores) que aunque tienen un público más limitado, se caracterizan por tener una relación más cercana con la audiencia.



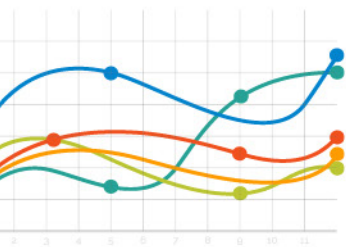
En el más reciente informe de Laick se cita una cifra de la firma Branch muy poderosa: en cuanto al uso de las redes sociales, Colombia tiene 45,80 millones de usuarios activos, lo cual representa el 81 % de la población.

La responsabilidad de la labor

TikTok, por ejemplo, solo monetiza por visualizaciones los contenidos que tienen valor agregado, que enseñan algo. ¿Acaso será ese el destino de las demás plataformas?

Ante la pregunta de qué tanto perjudica al gremio los actos de los influenciadores que se dan a conocer por sus polémicas, Luisa respondió: “Yo creo que las personas que están haciendo contenido sin conciencia y a la loca nos están haciendo quedar muy mal a la industria, de alguna manera”.

REDES SOCIALES BADIVENCOOP

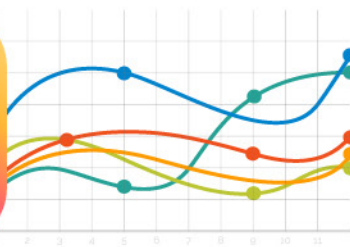


Alcance de las publicaciones

2.917

Interacción con las publicaciones

1.565



Cuentas alcanzadas

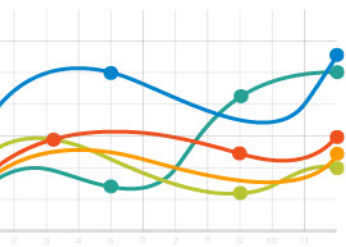
422

+7.3%

Cuentas que interactuaron

37

+37%



Impresiones de Tweets

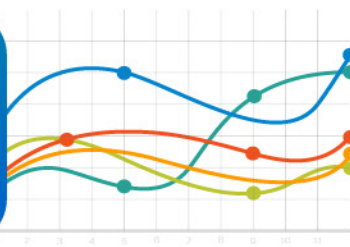
362

+154.9%

Visitas al perfil

430

+35.6%



Impresiones

1.307

interacciones

18

SE ARRIENDA

Se arrienda consultorio u oficina de 25mts con excelente ubicación sobre la calle 85, a media cuadra de la estación Calle 85 de Transmilenio. Está en un 5to piso, cuenta con 2 ambientes, tiene baño privado y una excelente vista esquinera. La torre empresarial tiene baños comunales por piso, terraza y seguridad privada 24/7. La oficina/consultorio se encuentra en excelentes condiciones.

Precio: 1.500.000 (incluida admin). Precio negociable.

313 257 9142 Marcela Rodriguez



VENTA DE CASA

Condominio ALTAGRACIA Etapa 4. Casa de 2 pisos (esquinera) de 186 M2, estrato 3, 4 habitaciones, 3 baños, estudio, sala comedor y cocina abierta. El condominio cuenta con 2 piscinas adulto (una por construir) y 1 de niños, Cancha de tenis, polideportivo, Voley playa, zona social, Turco (en construcción), Gimnasio (en construcción), zona de parqueo para visitantes. El conjunto consta de 116 casas y 2 locales. Administración \$ 339.000. Precio (negociable) \$ 400.000.000.

Cel: 315 359 7176

Jaime Arturo Alonso Obregon



VENTA DE APARTAMENTO DÚPLEX EN COLSEGUROS (BOGOTÁ)

Apartamento 215 Torre 1 en la Unidad Residencial Colseguros 113.6 m2.

En el segundo nivel: 2 alcobas grandes y dos baños. En el primer nivel: sala comedor, cocina a gas y patio de ropas, 1 alcoba y un baño, Sin garaje.

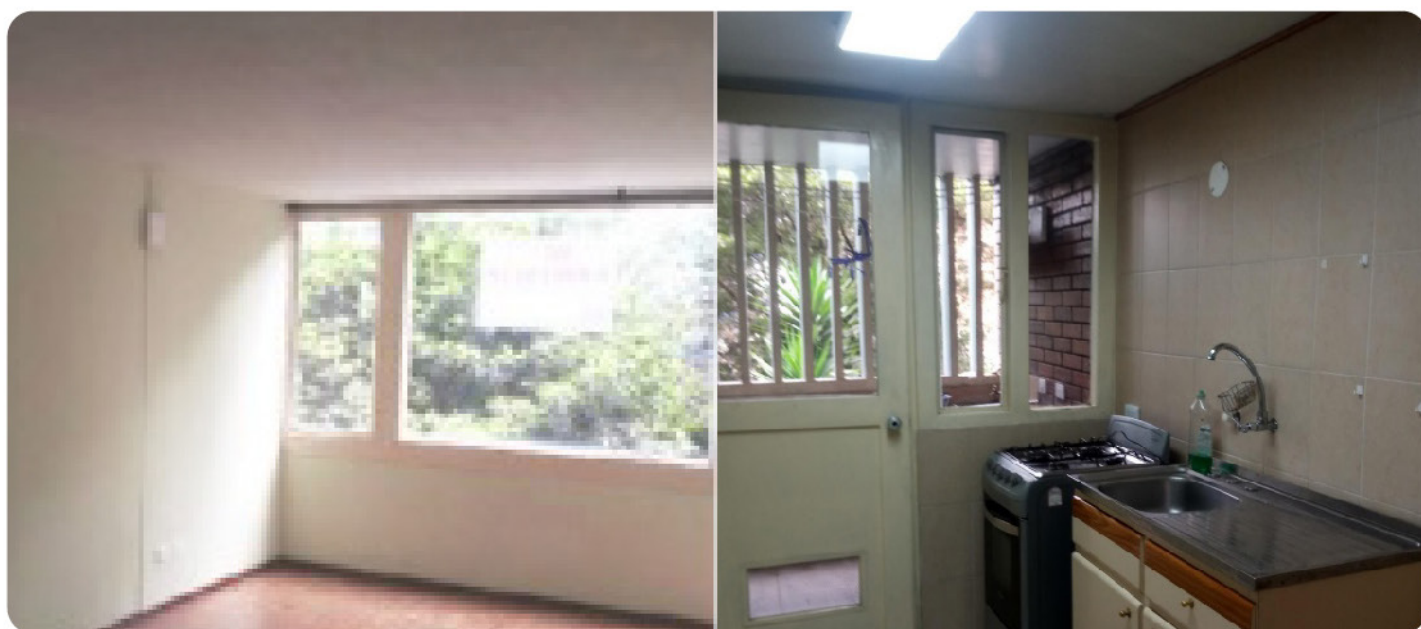
Actualmente renta \$1.395.000 incluida la administración de \$187.000.

Precio venta \$360 millones.

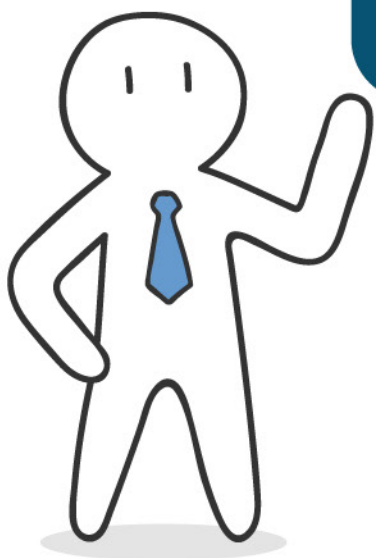
Colinda con el Centro Comercial Mall Plaza (Calima) y Home Center, cerca de Paloquemao.

Cel: 3158827956

Rosalba Flechas



Si tiene algún clasificado que quiera
compartir con nosotros, envíelo al
correo de
comunicaciones@badivencoop.coop
y se compartirán en la siguiente
edición de LA REVISTA.



AUXILIOS DE LA COOPERATIVA

Auxilio nacimiento o adopción hijo asociado

Se concede medio SMLV por nacimiento o adopción de un hijo del asociado. El asociado debe presentar el registro civil o certificado con 30 días de vigencia.

Auxilio por incapacidad del asociado

Las incapacidades medicas tienen que ser certificadas por la EPS a la que se encuentra afiliado el asociado. No cubre el grupo familiar, por cada día de incapacidad se otorgara un día de salario mínimo.

- Maximo hasta 1SMLV

Auxilio por gastos hospitalización y cirugía del asociado o familiar

El asociado debe presentar la factura de gastos de hospitalización o cirugía, de sí mismo o de su núcleo familiar, estos son gastos anexos donde se cubrirá hasta el 50% de los gastos, **sin exceder 1 SMLV**

Excepciones

- Cirugías estéticas
- Tratamientos odontológicos

Auxilio por calamidad grave

Este es un auxilio que se entregará a los asociados cuando sufran hechos graves, que lesionen su patrimonio familiar, tales como robo, accidente de tránsito, inundación, incendio, terremoto, asonada, actos de terrorismo.

Auxilio de gafas

Para solicitarlo el asociado debe tener como mínimo 1 año afiliado en la Cooperativa, debe presentar el recibo y formula medica no mayor a 30 días a la fecha de la radicación.

- El auxilio consta de \$80.000



A cerca DE NOSOTROS

Somos una Cooperativa multiactiva de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y extrabajadores de Bavaria y sus familias.

NUESTRA VISION

Seremos una Cooperativa de servicios financieros y beneficios sociales, que por su calidad, crecimiento, solidez y responsabilidad social sea reconocida por nuestros grupos de interés.

1 Beneficios sociales
(Póliza Exequial y seguros de vida)

2 Auxilios (natalidad, incapacidad, calamidad doméstica, hospitalización o cirugía, etc.)

3 Créditos (afiliación, turismo, educativo, impuesto, vivienda, vehículo, compra de cartera,

4 Tarjeta BADICARD (te ofrece todas las facilidades de la banca moderna permitiéndote hacer compras o avances en efectivo con cajeros Servibanca de todo el país.)

5 Ahorro y CDAT's (nuestros asociados tienen la oportunidad de ahorrar para el futuro utilizando las líneas de ahorro a termino fijo como los CDAT, ahorro programado y a la vista recibiendo intereses a tasas muy competitivas.)

Cooperativa de trabajadores de Bavaria
Dirección y ventas
Cra 37 No 25ª-70
PBX (601) 742 7980
www.badivencoop.coop