

Badivencoop

LA REVISTA

56° Edición / Junio 2023



¡Feliz
DÍA DEL PADRE!

¡Por siempre compartir tu alegría y sentido del humor con nuestra familia! **GRACIAS**



Badivencoop LTDA



@badivencoop



@badivencoop

CONTENIDOS

Menú interactivo

01

Editorial

La solidaridad ambiental hace parte de los nuevos retos de la doctrina Cooperativa.

02

El padre; responsabilidad, protección y confianza

Artículo referente al día del padre

03

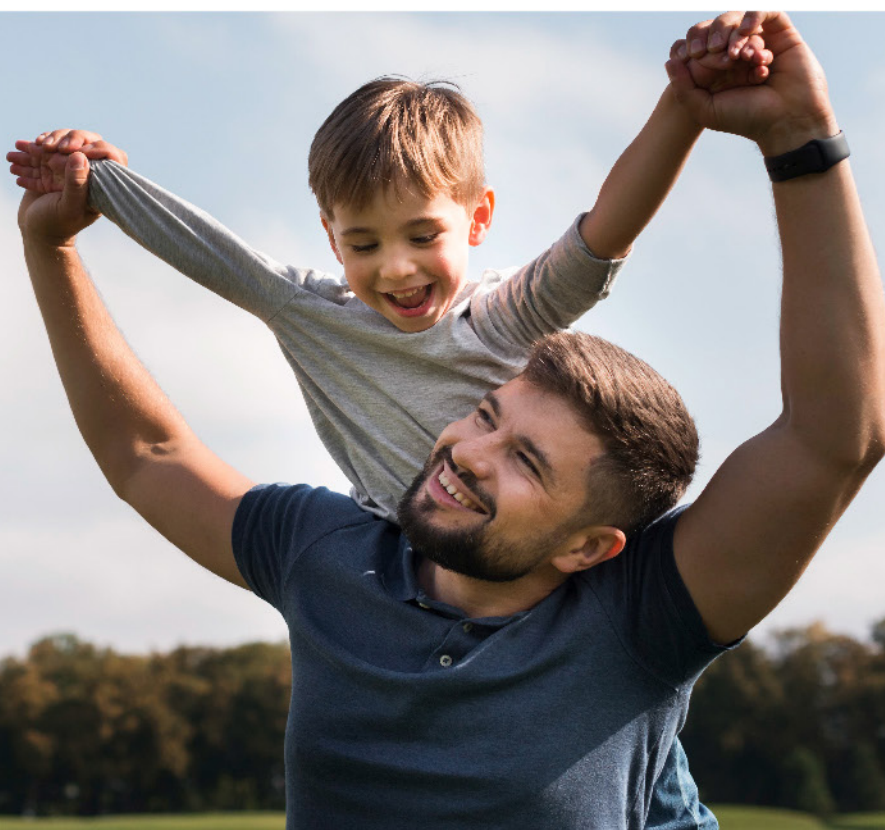
Redes sociales

Crecimiento de las redes sociales

04

Clasificados

Promoción de los emprendimientos, arriendos o ventas



DIA DEL PADRE

Lo celebramos con orgullo por ser el motor de la convivencia y la unión familiar, pues día con día procuran un mejor futuro para sus seres queridos.

Badivencoop es una cooperativa de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y ex trabajadores de Bavaria y sus familias, que fomenta el desarrollo humano e integral de sus asociados a través de la captación de recursos y el ofrecimiento de servicios.

Badivencoop – La Revista es una publicación digital, dirigida a nuestros asociados, sus familias y demás entorno cooperativo.

Redacción, diseño y diagramación
Juan David Salazar Rodríguez

Gerencia
Jorge Enrique Acuña Acevedo

Consejo de Administración
Luz Marina León Quintana
(presidente)
Carlos Javier Cadavid Morales
(vicepresidente)
Luis Orlando Pachón González
(secretario)
Noralba Cárdenas Bermúdez
(primera vocal)
Rosalba Flechas Corredor
(segunda vocal)
Carlos Humberto Roldán Arévalo
(suplente)
Saúl Guerrero Vargas
(suplente)
Jesús Fernando López Patiño
(suplente)
Libardo Luque Leyva
(suplente)
José Ramón García Omaña
(suplente)

Junta de Vigilancia
Jacqueline Guevara Sanabria
(presidente)
Jairo César Páez Páez
(secretario)
Carlos Eduardo Cubillos González
(principal)
Fernando Alberto Cabrera Rojas
(primer suplente)
Jorge Eliécer Linares Tambo
(segundo suplente)
Didier Alonso Suárez Trujillo
(tercer suplente)

Comité de Comunicaciones
Rosalba Flechas
Luz Marina León
Jorge Enrique Acuña
Gladys Amanda Lopez
Juan David Salazar Rodríguez

Portada

En reconocimiento de todos los asociados que desempeñan su papel como padres y han tomado la responsabilidad de criar, proteger y educar a sus familias en beneficio de la sociedad.

Diseño : Juan David Salazar Rodríguez

IMPACTO NEGATIVO DEL PLASTICO



José Ramón García Omaña
Vocal Suplente Consejo

Hoy en día uno de los problemas que se presentan a nivel mundial es el impacto negativo para el medio ambiente, la puesta en práctica desde la casa con distintos hábitos caseros. Este tiene su origen por la necesidad del ser humano para sacarle provecho al recurso, lo cual llamamos: el valor extrínseco: se valora por interés, para usarlo como medio para algo que se quiere hacer.

Pero una problemática a la cual estamos llegando, es el plástico considerado basura, el impacto negativo de él a nivel mundial, cuánto se demora en descomponer, la contaminación en ríos y mares, las Islas de Plástico y todas aquellas muertes de los seres vivos. Así mismo, la falta de conocimiento del concepto de reciclaje con las "3R", la reutilización y transformación de plástico en madera plástica, los hábitos caseros de recolección y disminución de plástico. Llegando la falta de responsabilidad moral, ese conjunto de principios que guía nuestro trato hacia la naturaleza.

En una sociedad de consumo, como la que hoy en día se vive, la cantidad de basura ha crecido y es evidente la cultura de usar y tirar. Se ha incrementado su toxicidad y esto ha generado daño en el planeta. Por ende, hace algunos años se ha venido hablando de la importancia de concienciar a las personas y poner en práctica las reglas de las tres erres (**3R**): **Reducir, Reutilizar y Reciclar**.

La primera alude a simplificar la compra y consumo de algunos productos teniendo en cuenta su posterior transformación en desperdicio. La segunda se refiere a volver a utilizar lo que se pensaba que era basura, esto ayuda a reducir gastos en cualquier ámbito. Y la tercera apunta al proceso que se les hace a algunos materiales para ser transformados en otros, reduciendo el uso de nuevos materiales y más basura. Pero a la hora de la verdad, falta mayor acción en la puesta en práctica de estas reglas para ir cambiando poco a poco este panorama y descubrir la utilidad de algunos materiales desechados, como es el caso del plástico.

Para darle vueltas a estas dinámicas hace falta un gran cambio social, ya que la mayoría de productos que se compran y utilizan poseen plástico, esto debido a su demanda y producción. De la misma manera, según estudios publicados en la revista *Semana Sostenible* (2016) y en la tesis sobre la Reutilización de residuos plásticos para la fabricación de eco ladrillos (2014), éste requiere un largo tiempo en degradarse el cual puede llegar a ser hasta de 700 años, creando un gran impacto negativo en el medio ambiente cuando no es desechado correctamente, como se puede observar en la isla del plástico en el Océano Pacífico. Es así como esta problemática ha impulsado a personas a crear estrategias de manejo frente a estas causas que todos los seres humanos nos hemos encargado de prolongar.

Cada familia en su hogar se distingue por un estilo de vida, costumbres y dinámicas que son parte de la rutina diaria y se van transformando con el transcurrir del tiempo en hábitos que la caracterizan. La puntualidad, el orden, los valores, son algunos de los aspectos a los cuales se hace mención. El ser humano aprende de lo que ve y lo repite si considera que está bien, al estar rodeado por personas que ponen en práctica un hábito único, no tan frecuente y que trascienda, llamará la atención.

REFLEXION: Es importante comenzar desde la casa, ya que ahí es donde todos: niños y jóvenes, reciben gran parte de su educación y hábitos que trascienden para toda su vida.

DÍA DEL PADRE

Con motivo del día del padre, no podemos dejar pasar esta oportunidad sin enviar un mensaje fraterno de felicitación a los padres asociados de Badivencoop, que han dado luz, alegría y confianza a nuestra Cooperativa; extendemos estos deseos a todos los padres que han estado presentes en nuestras vidas con responsabilidad, protección y confianza.

Antes de la pandemia estábamos acostumbrados a ver un padre madrugador que trabajaba todo el día y llegaba muy tarde en la noche, cansado y su mayor ilusión era llegar a su hogar donde encontraba paz, alegría, amor, ternura. Solo disponía de algunos fines de semana para dedicárselos a su familia, los que aprovechaba en toda su magnitud. A veces pensábamos en un padre ausente.

Desde la pandemia todo cambio. Y es muy común tener un padre, aunque inmerso en la virtualidad de su trabajo, en casa, enterado y más pendiente de la familia. Con mucho trabajo sin horario fijo porque a veces en la noche debe atender tareas de la empresa, pero generalmente está ahí, presente.



*Rosalba Flechas Corredor
Miembro del Consejo de Administración*

CUANDO PIENSO EN LA PALABRA "PADRE" LO RELACIONO CON RESPONSABILIDAD

La palabra "responsabilidad", por su origen etimológico, significa 'respuesta'. Y se trata de la capacidad que tiene cada ser de responder a las diferentes situaciones que se le presentan. Sin embargo, sabemos que lejos de ser una simple respuesta, la responsabilidad tiene implicaciones mayores pues se desenvuelve en un marco de concientización de causas y consecuencias en relación con terceras personas o con el entorno". Educación para el Talento y la Paz de María Nilda Cerf y José Miguel Esborronda.

Importante hacer un programa de actividades de la familia y velar por que se cumplan, por eso es muy importante el dialogo para revisar las dificultades que se presenten y entre todos buscar soluciones.

El trabajo cooperativo ocupa un lugar muy importante que enseñará a los niños desde pequeños a trabajar en equipo, buscando siempre un fin común; promoviendo los valores de reflexión, unión y respeto.

PADRE PROTECCIÓN Y CONFIANZA.

Un vínculo fuerte con la figura paterna permite que los niños logren éxitos laborales y emocionales. gracias a una buena vinculación con sus hijos, será el referente de confianza, autoridad, protección y éxito. El amor del padre impulsa al hijo a desarrollar capacidades que fomentan la autoconfianza.

La protección implica demostrar afecto con acciones y palabras que se traducen en el amor que se siente hacia la familia. También implica estar presentes en cada momento de su vida y disfrutar al máximo los instantes que tienen para compartir.

"La labor de un padre consiste en hacer que los asuntos familiares sean importantes". Por eso es importante un reconocimiento a este ser que nos da amor, seguridad y nos enseña a fortalecer nuestra autoestima.



Los jóvenes se informan por medio de las **REDES SOCIALES**



Los jóvenes se informan de manera creciente a través de las redes sociales, "influencer" y celebridades, en lugar de periodistas, según un informe elaborado a partir de una gran encuesta mundial con casi **100.000** entrevistados.

"Las generaciones más jóvenes, que crecieron con las redes sociales, otorgan más atención a los 'influencer' o a las celebridades que a los periodistas, incluso cuando se trata de informarse", destaca el informe 2023 del Instituto Reuters para el estudio del periodismo, asociado a la universidad inglesa de Oxford.

El informe se basa en sondeos en línea llevados a cabo por la sociedad YouGov con 94.000 personas en 46 países.

El hecho más sobresaliente este año es que la mayoría de usuarios de TikTok, Snapchat y Instagram (respectivamente 55%, 55% y 52%) afirman que confían más en los "influencer" o las celebridades para informarse.



En cambio en Facebook (que pertenece al grupo estadounidense Meta, como Instagram) o Twitter, redes menos utilizadas por los jóvenes, los periodistas siguen teniendo la primacía de la información.

A preguntas de AFP, el autor principal del estudio, Nic Newman, cita el ejemplo del joven inglés Matt Welland, que en su cuenta TikTok, con 2,8 millones de abonados, aborda temas de actualidad o de la vida cotidiana.

"O puede darse el caso de una celebridad que habla de un tema de actualidad" para promover una campaña, añade Newman.

TIK TOK gana terreno

Para la generación TikTok el término "información" tiene un sentido más amplio que en su significado tradicional, asociado a la política o las relaciones internacionales.

Para estos jóvenes, la información "incluye todo lo que sea nuevo, sea donde sea: deportes, entretenimiento, chismorreos sobre gente célebre, actualidad, tecnología..." explicaba el instituto Reuters en otro estudio consagrado específicamente a este tema el año pasado.

Las redes sociales que utilizan masivamente los videos, como TikTok o YouTube (que pertenece al grupo Alphabet, matriz del gigante estadounidense Google), Instagram y Snapchat, ganan terreno rápidamente.

Aunque "sigue siendo una de las redes sociales más utilizadas mundialmente", Facebook "está perdiendo importancia como canal de acceso a la información", explica el informe.

En 2023 solamente el 28% de los consultados reconoce que accede a la información vía Facebook, mientras que en 2016 era el 42%.

Es la red china TikTok la que está experimentando "el mayor crecimiento", y ya está siendo utilizada por el 20% de los jóvenes entre 18 y 24 años como fuente de acceso a la información (5 puntos porcentuales más que en 2022).

A.F.P
La Opinión

Conoce nuestras REDES SOCIALES



Badivencoop LTDA



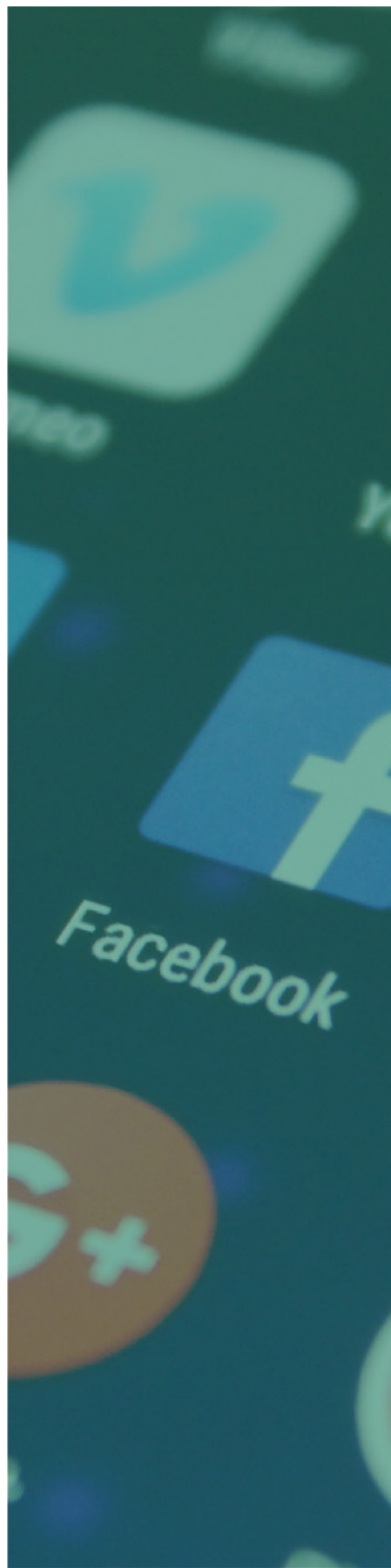
@badivencoop



@Badivencoop.ltda



Badivencoop LTDA



Si tiene algún clasificado que quiera compartir con nosotros, envíelo al correo de comunicaciones@badivencoop.coop y se compartirán en la siguiente edición de LA REVISTA.



Asesoría FINANCIERA

- Ahorro programado en USD de libre destinación, para objetivos como educación hijos, pensión vitalicia en USD y proteger patrimonio
- Planificación financiera patrimonial
- Diversificación de activos en monedas fuertes
- Renegociación créditos hipotecarios aplicando Ley de Vivienda 546 de 1999
- Nulidad de traslado de régimen (traslado a Colpensiones)
- Asesoría en pensiones

Olga Patricia Martínez R.

Asesora Financiera AMV
Mentora Financiera

Conoce más:

310 252 7670



REDES SOCIALES



@olgapatriciamartinezramirez



Olga Patricia Martínez Ramírez



patty.martinez623@gmail.com

English Classes



Speaking, Listening, Reading and Writing skills

Beginner, Intermediate and Advanced levels

Bogotá, Cell phone: 3102096306 and 3054233655

Individual class: Clara Inés Moya

Acerca DE NOSOTROS

Somos una Cooperativa multiactiva de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y extrabajadores de Bavaria y sus familias.

NUESTRA VISION

Seremos una Cooperativa de servicios financieros y beneficios sociales, que por su calidad, crecimiento, solidez y responsabilidad social sea reconocida por nuestros grupos de interés.

- 1** Beneficios sociales (Póliza Exequal y seguros de vida).
- 2** Auxilios (natalidad, incapacidad, calamidad doméstica, hospitalización o cirugía, etc).
- 3** Créditos (afiliación, turismo, educativo impuesto, vivienda, vehículo, compra de cartera, etc).
- 4** Tarjeta BADICARD (te ofrece todas las facilidades de la banca moderna permitiéndote hacer compras o avances en efectivo con cajeros Servibanca de todo el país).
- 5** Ahorro y CDAT's (nuestros asociados tienen la oportunidad de ahorrar para el futuro utilizando las líneas de ahorro a termino fijo como los CDAT, ahorro programado y a la vista recibiendo intereses a tasas muy competitivas).

