



DÍA DEL *idioma*

Evento para el día del idioma realizado en las instalaciones de la Cooperativa.



@Badivencoop



@badivencoop



Badivencoop LTDA





CONTENIDOS

Menú interactivo

01 Editorial

La solidaridad ambiental hace parte de los nuevos retos de la doctrina Cooperativa.

02 Día del idioma

Historia día del idioma

03 Evento de feria del libro

Actividad feria libro realizada en la Cooperativa

04 Redes sociales

Crecimiento de las redes sociales

05 Clasificados

Promoción de los emprendimientos, arriendos o ventas

Badivencoop es una cooperativa de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y ex trabajadores de Bavaria y sus familias, que fomenta el desarrollo humano e integral de sus asociados a través de la captación de recursos y el ofrecimiento de servicios.

Badivencoop – La Revista es una publicación digital, dirigida a nuestros asociados, sus familias y demás entorno cooperativo.

Redacción, diseño y diagramación

Juan David Salazar Rodríguez

Gerencia

Jorge Enrique Acuña Acevedo

Consejo de Administración

Luz Marina León Quintana

(presidente)

Carlos Javier Cadavid Morales

(vicepresidente)

Luis Orlando Pachón González

(secretario)

Noralba Cárdenas Bermúdez

(primera vocal)

Rosalba Flechas Corredor

(segunda vocal)

Carlos Humberto Roldán Arévalo

(suplente)

Saúl Guerrero Vargas

(suplente)

Jesús Fernando López Patiño

(suplente)

Libardo Luque Leyva

(suplente)

José Ramón García Omaña

(suplente)

Junta de Vigilancia

Jacqueline Guevara Sanabria

(presidente)

Jairo César Páez Páez

(secretario)

Carlos Eduardo Cubillos González

(principal)

Fernando Alberto Cabrera Rojas

(primer suplente)

Jorge Eliécer Linares Tambo

(segundo Suplente)

Didier Alonso Suárez Trujillo

(tercer suplente)

Comité de Comunicaciones

Rosalba Flechas

Luz Marina León

Jorge Enrique Acuña

Gladys Amanda Lopez

Juan David Salazar Rodríguez

Portada

En celebración por el día del idioma, La Cooperativa quiere dar a conocer las actividades realizadas e invitar a los asociados a participar en los futuros eventos.

Diseño : Juan David Salazar Rodríguez

LA SOLIDARIDAD AMBIENTAL HACE PARTE DE LOS NUEVOS RETOS DE LA DOCTRINA COOPERATIVA

La solidaridad es un elemento clave para proteger el medio ambiente. Tenemos la responsabilidad de proteger el entorno donde vivimos y tomar conciencia de que sin él no podríamos existir.

A nivel Cooperativo, la solidaridad se plantea como la responsabilidad compartida para ofrecer bienes y servicios que ofrezcan bienestar común a sus asociados, a familias y a miembros de la comunidad en general.

Por lo anterior, la gestión ambiental surge a partir del desbalance que el ser humano ha provocado en el ambiente, lo cual se atribuye a la sobreexplotación de los recursos naturales, la pérdida de biodiversidad, la individualización de las personas, la sobrepoblación y la negación del ambiente. El ser humano a través del tiempo ha consumido recursos naturales a su alrededor, pero fue a partir de la quinta revolución industrial en donde esto empezó a hacerse de forma más intensiva y extensiva, pretendiendo que los recursos podían sustentar los patrones de consumo de manera ilimitada.

Debido a la importancia del tema ambiental, Badivencoop se vinculó hace 5 años al programa de Cooperación Verde, el cual se caracteriza por ser un programa de Desarrollo Sostenible liderado hoy en día por 58 entidades del sector solidario.

Este Programa de Desarrollo Sostenible promovido por el sector Cooperativo Colombiano se fundó en el año 2009 y en los 13 años de actividades ha logrado resultados sorprendentes habiendo logrado la plantación de 2 millones de árboles con tecnología GPS para producir biomasa a gran escala en zonas postconflicto, con el firme propósito de ofrecerle al planeta un programa integral que mitigue el cambio climático a través de la conservación y restauración de bosques con galería de árboles nativos, adicional a la reforestación de sabanas aledañas con árboles comerciales que contribuyan a la producción de madera legal, la recuperación de suelos, evitando las quemadas por la ganadería extensiva, la regulación hídrica y la biodiversidad.

El proyecto de Cooperación verde se constituye en un pulmón de 3.500 hectáreas y está localizado en el municipio de Puerto Gaitán, en el departamento del Meta (Colombia), a 400 kilómetros de Bogotá permite capturar carbono y la producción de oxígeno, genera empleo rural y agroindustrial para la sostenibilidad del programa. Ha recuperado 1.800 hectáreas de suelos degradados aportando materia orgánica y permitiendo la fijación de nitrógeno en la tierra, conservando las 1.000 hectáreas de bosque natural, sus flujos hídricos y más de 40 nacedores.

Así se integran 2.800 hectáreas de bosques que fortalecen el refugio de especies como la abeja, el oso palmero y hormiguero, venado, danta, aves y monos, varios de ellos en vía de extinción.

Incorpora también la polinización de los dos sistemas, (nativo y productivo) para la conservación de 25 millones de abejas la apicultura para proteger más de 25 millones de abejas cosechando 15 toneladas año de Miel de acacia y como parte de la cultura Llanera se incorporó la Ganadería Sostenible regenerativa en sistema Silvopastoril, para aprovechar la sombra, controlar la maleza, aportar más materia orgánica y microorganismos para la regeneración de los suelos mejorando la producción de biomasa y de captura de carbono, con el fin de vender 500 toneladas al año de carne con riesgo compartido, en un modelo de economía circular y bioeconomía.

Este proyecto es uno de los 500 mejores proyectos socioambientales de Premios Verdes Latinoamérica ocupa el puesto 11 en captura de carbono y al que también le adjudicaron en 2019 el premio Oro Bibo de El Espectador en 2019 en la Construcción de Paisajes Sostenibles. En el 2021 fue galardonado en Madrid España por la protección al medio ambiente en la categoría de Pymes, lo cual ha sido parte del posicionamiento verde de las entidades promotoras y del gremio como un digno ejemplo de desarrollo sostenible, de economía circular, bioeconomía, agricultura regenerativa, postconflicto y de asociatividad con más de 4 millones de asociados indirectos.

Libardo Luque Leyva
Miembro Suplente del Consejo

DÍA DEL IDIOMA

El día del idioma se celebra a nivel mundial tanto para la lengua Castellana como para la lengua inglesa.



*Gladys Amanda Lopez
Miembro del comité de
comunicaciones*

Español

La elección del día, se da para celebrar el aniversario de la muerte del gran genio de las letras españolas, Miguel de Cervantes Saavedra (1547-1616), una figura de vital importancia en la literatura de habla hispana. Murió el 23 de abril de 1616 en Madrid, cuando preparaba una nueva versión de “El Quijote” que se escenificaría al parecer en América.

El día del idioma español, busca crear conciencia sobre la historia, la cultura y el uso del español como idioma oficial de las Naciones Unidas.

El español es la segunda lengua del mundo con mayor número de hablantes nativos, después del chino mandarín. También es el tercer idioma más popular en internet y el segundo en las redes sociales.



Inglés

Casualmente la fecha del fallecimiento de Cervantes, coincide con el cumpleaños y la muerte del prestigioso dramaturgo inglés, William Shakespeare (1564-1616), quien tuvo un gran impacto en el inglés moderno. De ahí que ambas lenguas compartan el día.

El día del idioma inglés tiene como objetivo reconocer la riqueza cultural e histórica del inglés como uno de los seis idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas. También busca promover la diversidad cultural y el multilingüismo en la ONU y en el mundo.

Consejo de Redacción

CÓMO VERIFICAR UNA INFORMACIÓN

Nuestro propósito es que los ciudadanos puedan guiarse en esta era digital a la hora de recibir una información. Hacer un juicio de valor y tomar una decisión. Y, en última instancia, pueden ser el brazo aliado de la decisión tomada. Que no te comiencen.

HUYE DEL RUIDO, ENCUENTRA LOS HECHOS

- Imagen relevante:** ¿El contenido de la imagen coincide con el texto? ¿Hay algo que llame la atención? ¿Hay algo que parezca sospechoso?
- Fuente identificada:** ¿Quién es el autor? ¿Quién es el responsable? ¿Quién es el responsable de la información?
- Fuente oficial:** ¿Es una fuente oficial? ¿Es una fuente confiable? ¿Es una fuente autorizada?
- Contenido neutro:** ¿El contenido es objetivo? ¿El contenido es imparcial? ¿El contenido es equilibrado?
- Más información:** ¿Hay más información disponible? ¿Hay más información disponible? ¿Hay más información disponible?

CÓMO COMBATIR LOS SESGOS

- 1. Reconoce:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?
- 2. Escucha:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?
- 3. Escríbelo:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?
- 4. Verifica:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?

COMPETENCIAS DIGITALES FRENTE A LOS DESORDENES INFORMATIVOS

- Identificación de problemas:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?
- Formalización informacional:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?
- Creación de recursos digitales:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?
- Comunicación y colaboración:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?
- Seguridad:** ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante? ¿El contenido de la información es relevante?

La desinformación es un fenómeno exclusivo de la era digital que amenaza, entre los otros riesgos, la seguridad nacional, la estabilidad económica y el bienestar social. Por eso, es necesario desarrollar competencias digitales que permitan a los ciudadanos identificar, evaluar y utilizar la información de manera crítica y responsable.

El inglés es uno de los idiomas más hablados del mundo y se usa cada vez más como una forma de comunicación entre personas con diferentes lenguas maternas. El inglés también es uno de los dos idiomas de trabajo de la Secretaría de las Naciones Unidas, junto con el francés.

ORIGEN DEL DÍA DEL idioma Español

Tiene su origen en 1926 por una propuesta del escritor valenciano Vicente Clavel. En 1964 fue adoptada en todos los países hispanohablantes, como un homenaje a Miguel de Cervantes Saavedra, autor de "Don Quijote de La Mancha". Lo festejamos porque tenemos el legado del hombre que inmortalizó nuestro idioma.

En Colombia durante el gobierno del presidente Alfonso López Pumarejo, se instituyó, mediante el Decreto 707 de 1938. A raíz del III Congreso de Academias de la lengua española, realizado en Bogotá en julio y agosto de 1963, el gobierno colombiano sancionó como Ley el Decreto 707, convirtiéndose finalmente en la Ley 2 de 1960, como homenaje a tan importante certamen y en una demostración de aprecio por nuestra lengua.

EL IDIOMA ESPAÑOL EN COLOMBIA



Corresponde a diferentes variantes dialectales del idioma español que son habladas por el 99,2 % de una población de más de 50 millones de personas (en cifras de 2015).

El término tiene más relevancia geográfica que lingüística, ya que los dialectos que se hablan en las diversas regiones de Colombia son bastante diversos como particulares. Las hablas de las áreas costeras tienden a exhibir innovaciones fonológicas típicas del español caribeño, mientras que las variedades de las tierras altas han sido históricamente más conservadoras.

El castellano es cooficial en los territorios de grupos étnicos de lenguas y dialectos propios y la educación en ellos es bilingüe. En nuestro país se hablan aproximadamente diez variantes del idioma español.

Como una curiosidad La Academia Colombiana de la Lengua es la más antigua academia de la lengua luego de la Real Academia Española, fue fundada en 1871.

VIERNES DE *Literatura* 2023

"Fomentar el hábito de la lectura, valorar nuestro idioma y reconocer el aporte de los escritores a la cultura de todo el mundo, es el mejor modo para celebrar estas fecha".

En nuestro viernes de la cultura, las actividades promovidas por la Cooperativa siguen avanzando en Pro de la integración y la educación.

En esta ocasión recibimos la especial participación del escritor, Coach de vida y quien tuvo muy buen recibimiento en la Feria del Libro 2023, **Armando escobar**, que nos acompañó con una historia que le sirvió de inspiración para la creación de su libro **Diario de una cuarentena extendida**.



Armando Escobar
Escritor

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA UN NEGOCIO QUE TENGA PRESENCIA EN REDES SOCIALES REDES SOCIALES?

En la sociedad actual, las redes sociales se han convertido en una de las herramientas de comunicación más populares para cualquier negocio. Son una vía imprescindible para darse a conocer, establecer una mayor cercanía con los clientes y ampliar sus vías de negocio. **El potencial que suponen es enorme y en los últimos años han ido surgiendo más posibilidades y opciones de crecimiento gracias a ellas.**

LOS FACTORES CLAVE PARA TRIUNFAR EN TU ESTRATEGIA DE REDES

A la hora de elaborar un plan de acción a través de tus perfiles de redes, lo ideal es contar con una agencia de redes sociales que consiga sacar el máximo partido a estas estrategias. Conocen a la perfección cómo manejar algunos de los elementos imprescindibles a tener en cuenta para alcanzar el éxito en las actuaciones en las redes.

El sector. No en todos los sectores se pueden implantar los mismos métodos de comunicación. La manera de presentarte en redes y de animar a la venta variará drásticamente según al sector al que pertenezcas.

La competencia. Se debe realizar un estudio de la competencia y de su presencia en internet, y conocer tanto sus buenas prácticas como sus fracasos, para aprender de ello y optimizar tus recursos en las acciones que realices.



No obstante, todas las estrategias que se realicen deben ser cuidadosamente estudiadas y ejecutadas para que alcancen el éxito esperado. Si un negocio crea su perfil en redes sociales y se limita a subir fotos de los productos y pagar la publicidad sugerida, no conseguirá ningún impacto en sus ventas o, al menos, no será significativo. Por este motivo, es muy recomendable acudir a una agencia de marketing digital que realmente consiga sacar todo el rendimiento posible para tu marca a través de las redes sociales.

El embudo de ventas. Un embudo de ventas es una representación gráfica de las etapas por las que un cliente potencial pasa desde que conoce la empresa hasta el momento de la compra. Es necesario conocer qué tipo de embudo de ventas es el de tu negocio para, con esa información, establecer las estrategias de acercamiento y de ventas online.

Establecer un plan social media. Suele ser habitual que muchas empresas hagan acciones que no están relacionadas entre sí, dejándose llevar por tendencias que creen que pueden funcionar. Esto es un error, porque al no tener un plan integral para el desarrollo de tus redes sociales, no podrás lograr los objetivos esperados.

Definir el público objetivo. La variedad de opciones de acciones de marketing en redes es casi infinita, pero debes enfocarte en aquellas que sean acordes y atractivas para tus potenciales clientes. Y para ello, debes conocer cuál es el público que puede realizar compras en tu negocio y adaptar tus actuaciones a él.

LA IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO WEB Y DEL MUNDO DIGITAL

Con el crecimiento exponencial del comercio online, gran parte de los clientes llegan actualmente a las empresas a través de internet. La posición dentro de los buscadores es fundamental para atraer visitantes a la web, por lo que un buen posicionamiento web es vital para convertirse en un referente del sector. Para todo el mundo empresarial el cambio con internet ha sido radical.

Estamos viviendo una transformación que traslada los negocios al mundo online, por lo que **un agente digital puede convertirse en el mejor aliado para adaptarse a estos nuevos tiempos con éxito.**

Si realmente quieres sacar el máximo rendimiento a las redes sociales, apuesta por la profesionalidad de una agencia de marketing digital que implante una estrategia adaptada a tus necesidades y a tu público objetivo. Te sorprenderá el resultado de una planificación especializada y totalmente personalizada.

Estamos viviendo una transformación que traslada los negocios al mundo online, por lo que **un agente digital puede convertirse en el mejor aliado para adaptarse a estos nuevos tiempos con éxito.**

Pedro Ángel Rosado Sánchez
LA VOZ DE TALAVERA

CONOCE NUESTRAS REDES SOCIALES



Badivencoop LTDA



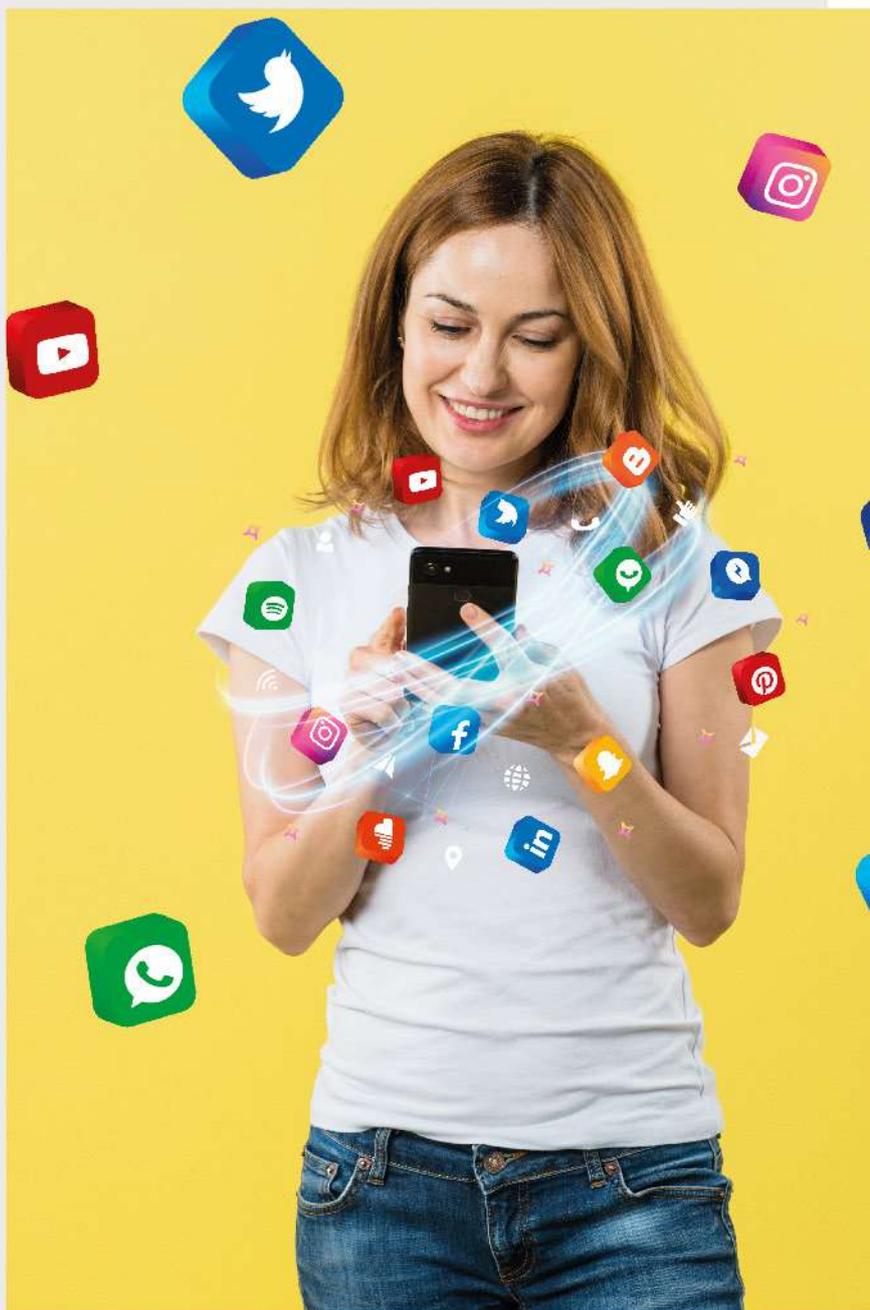
@badivencoop



@Badivencoop.ltda



Badivencoop LTDA



Si tiene algún clasificado que quiera compartir con nosotros, envíelo al correo de

comunicaciones@badivencoop.coop

y se compartirán en la siguiente edición de LA REVISTA.



Venta de condominio Cajicá

Detalles

Ubicación: Cajicá conjunto cerrado de 36 casas condominio campestre Hatogrande variante Hatogrande.

AREA LOTE: 138 Mts 2

AREA CONSTRUIDA: 122 M2

- Dos pisos
- Estudio
- Tres alcobas
- Chimenea a gas exterior
- Tres Baños
- Altillo
- Balcón
- Zona BBQ

Zona Ropas con entrada independiente

Cocina tipo ISLA completamente remodelada

Zona Verde rodea tres lados de la casa

Informes: 321 992 8676

Precio: \$550.000.000



Venta de apartamento chía

Ubicación: Afueras de Chía, cerca de sede de Parmalat, conjunto cerrado de 6 torres.

Detalles

Área construida: 58 Mts 2 – 6° Piso con Ascensor

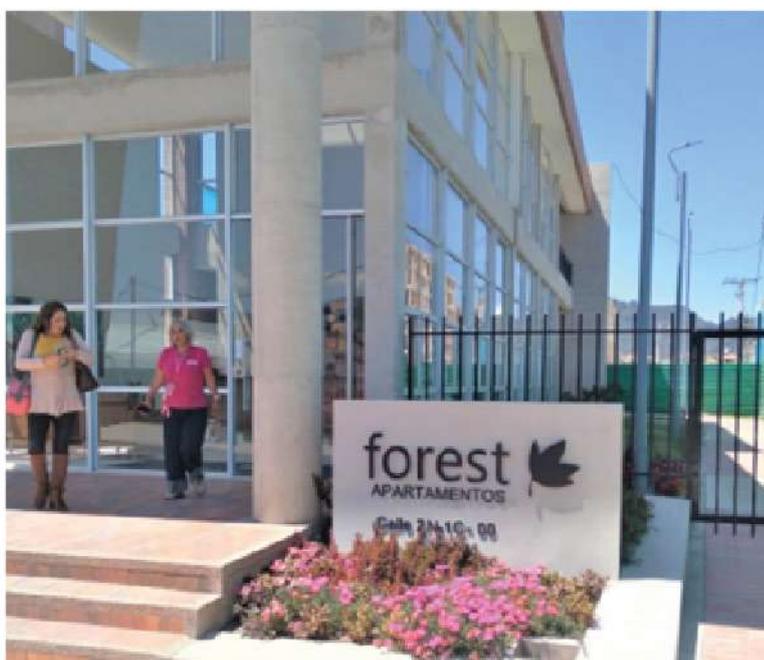
- Espectacular vista
- Gran claridad
- Dos alcobas
- Estudio adaptable a alcoba
- Dos baños con ducha
- Cocina abierta – zona de ropas

Parqueadero cubierto

Parque de niños – piscina climatizada
gimnasio

Informes: 321 992 8676

Precio: \$298.000.000





2012
Plus
Pub
Chica

CAFÉ
CERVEZAS
COCTELES
COMIDAS
Y MAS...

Lun-Sab: 4PM a 1AM
Una cuadra al norte del McDonald's
CRA. 2 ESTE # 21-46



SALVILLA VET

DRA. MARÍA PAULA SALAZAR

Universidad de la Salle

Consulta integral profesional para tu mascota
con amor



Vacunación

Desparasitación

Consulta general

Tratamientos en casa

☎ 313 3508606

📷 @salvillavet

✉ salvillavet@gmail.com

Acerca DE NOSOTROS

Somos una Cooperativa multiactiva de servicios financieros y sociales, conformada por trabajadores y extrabajadores de Bavaria y sus familias.

NUESTRA VISION

Seremos una Cooperativa de servicios financieros y beneficios sociales, que por su calidad, crecimiento, solidez y responsabilidad social sea reconocida por nuestros grupos de interés.

- 1** Beneficios sociales (Póliza Exequial y seguros de vida).
- 2** Auxilios (natalidad, incapacidad, calamidad doméstica, hospitalización o cirugía, etc).
- 3** Créditos (afiliación, turismo, educativo impuesto, vivienda, vehículo, compra de cartera, etc).
- 4** Tarjeta BADICARD (te ofrece todas las facilidades de la banca moderna permitiéndote hacer compras o avances en efectivo con cajeros Servibanca de todo el país).
- 5** Ahorro y CDAT's (nuestros asociados tienen la oportunidad de ahorrar para el futuro utilizando las líneas de ahorro a termino fijo como los CDAT, ahorro programado y a la vista recibiendo intereses a tasas muy competitivas).

